

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
PROPÓSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
COMPONENTE: 472-ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS
ACTIVIDAD: 2130-DIRECCIÓN EJECUTIVA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	00--	000--	001-ACTIVIDADES DEL ESTACIONAMIENTO Y AUDITORIO GUELAGUETZA

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
1,225,742.84	110,861.20	129,300.00	1,207,304.04	381,543.00	141,299.45	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
453,647.28	411,543.00	381,543.00	381,543.00	381,543.00	92.71	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS			Número de indicador :	2375
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - CALCULA EL PROMEDIO DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL EJECUTOR DE GASTO A NIVEL ACTIVIDAD, DE TODOS LOS PROGRAMAS EN QUE CONTRIBUYE
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	14.00	AÑO	2019	VALOR	14.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	3.00	2.00	5.00	4.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00				T1+T2+T3+T4	14.00	
ALCANZADA	3.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	21.43	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 21.43 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DISEÑAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIRIGIDAS A APROVECHAR DE MANERA EFICIENTE LOS SEGMENTOS DE MERCADO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, TURISMO PREMIUM, TURISMO GOURMET Y TURISMO RELIGIOSO, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LOS ÍNDICES TURÍSTICOS Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	001-ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
85,952,628.91	1,230,567.99	212,925.29	86,970,271.61	21,262,684.71	3,919,620.98	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
26,269,634.16	21,514,642.11	21,262,684.71	21,262,684.71	21,262,684.71	98.83		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2016	VALOR	14.00	AÑO	2019	VALOR	152.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	36.00	41.00	42.00	33.00	T1+T2+T3+T4	152.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	36.00				T1+T2+T3+T4	152.00	
ALCANZADA	36.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	36.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	23.68	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 23.68 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2018 MAZATLÁN, SINALOA		001-PARTICIPACION TIANGUIS TURÍSTICO 2018 MAZATLÁN, SINALOA	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	7,049,269.00	56,769.00	6,992,500.00	6,992,500.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		6,992,500.00	6,992,500.00	6,992,500.00	6,992,500.00	100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL				0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		002-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2019		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2019	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,005,340.87	5,340.87	3,000,000.00	2,996,471.01	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		3,000,000.00	2,996,471.01	2,996,471.01	2,996,471.01	99.88	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00				T1+T2+T3+T4		1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA	SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		003-FESTIVAL ZIPOLITE 2019		001-FESTIVAL ZIPOLITE 2019		
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	350,000.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			Número de indicador :	1555		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO, RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	0	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00				T1+T2+T3+T4		1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00				PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA	SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		004-GUELAGUETZA 2018		001-GUELAGUETZA 2018		
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,574.00	2,574.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	0.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		0.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL					PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO
ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	005-CAMPAÑA ¡OAXACA LO TIENE TODO! 2019	001-CAMPAÑA ¡OAXACA LO TIENE TODO! 2019

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	8,584,000.00	0.00	8,584,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan

DATOS DEL INDICADOR				
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		Número de indicador :	1555
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO, RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO			
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100			

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA	SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		006-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO, ACAPULCO 2019		001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO, ACAPULCO 2019		
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	nan	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1553		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		004-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURISTICOS DE OAXACA		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
181,507.14	30,500.00	27,001.60	185,005.54	11,500.00	0.00	0.00	0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		
						0.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
52,004.74		72,000.00		11,500.00		11,500.00	11,500.00	
% de Ejercido Vs. Modificado								
15.97								
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :		1553		
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PLANEADO								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS				
Unidad de medida:				25 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	0		VALOR	0.00		AÑO	2019	
				VALOR	344.00			
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	72.00		102.00		85.00		85.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	72.00							
ALCANZADA	72.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00	
						CUMPLIMIENTO DE METAS		
						T1+T2+T3+T4		
						344.00		
						T1+T2+T3+T4		
						72.00		
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
						20.93		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 20.93 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASI COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
PROPÓSITO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA
COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS
ACTIVIDAD: 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATEGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS	000--	001-ACCIONES DE PLANEACION TURISTICA

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				25,000.00	0.00	0.00	0.00
254,000.00	21,000.00	27,000.00	248,000.00	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
77,000.00	114,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	21.93		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DESARROLLADOS			Número de indicador :	1558		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS AUTORIZADOS RESPECTO AL NUMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25				LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN Y LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	3.00	AÑO	2019	VALOR	109.00

AVANCE TRIMESTRAL										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMADA	27.00		29.00		29.00		24.00		T1+T2+T3+T4	109.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	27.00								T1+T2+T3+T4	109.00
ALCANZADA	27.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	27.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	24.77

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.77 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD					
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS		001-REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CAPULÁPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO.					
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4				
0.00	2,346.27	2,346.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00				
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado			
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	nan			
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre : PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS				Número de indicador : 2491							
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS, RESPECTO CON LOS PROGRAMADOS											
Método de Cálculo : (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS / METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS PARA CONSTRUIR) * 100											
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta: 1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS											
Unidad de medida: 15 - METRO CUADRADO											
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL							
AÑO	2019		VALOR	0.00		AÑO	2019		VALOR	0.00	
AVANCE TRIMESTRAL											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		0.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00								T1+T2+T3+T4		0.00
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL									PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTEALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS		002-REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	3,357.37	3,357.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS				Número de indicador : 2491				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS, RESPECTO CON LOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo : (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS / METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS PARA CONSTRUIR) * 100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:		1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS						
Unidad de medida:		15 - METRO CUADRADO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	0.00	AÑO	2019		
VALOR		VALOR		VALOR		VALOR		
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		0.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00							
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL							CUMPLIMIENTO DE METAS	
							T1+T2+T3+T4	0.00
							T1+T2+T3+T4	0.00
							T1+T2+T3+T4	0.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONÓMICO, RELIGIOSO O DE NATURALEZA, ADEMÁS DE LOS NUEVOS SEGMENTOS.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO

ACTIVIDAD: TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	001-CONVENIO DE COORDIACION PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURISTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS	003-VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,778.40	1,778.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			Número de indicador :	1560		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR						
Método de Cálculo :	(PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	0.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00				T1+T2+T3+T4	0.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL					PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-INSTALAR SISTEMAS DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LÍNEA, A FIN DE AMPLIAR LOS ALCANCES DE LOS PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO: EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE: 175-CAPACITACIONES IMPARTIDAS
ACTIVIDAD: 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD				
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--		001-ACTIVIDADES DE CAPACITACION				
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4			
306,392.00	36,000.00	41,598.00	300,794.00	15,998.35	3,796.00	0.00	0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	% de Ejercicio Vs. Modificado			
81,598.00		107,998.35		15,998.35		15,998.35	14.81			
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador : 1562						
Definición : MIDE NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO AL NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS										
Método de Cálculo : (NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS) X 100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
INFORMACION DISPONIBLE: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23 SECRETARIA DE TURISMO DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y CULTURA TURISTICA UR 129				LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LOS CURSOS UR129						
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2017		VALOR	233.00	AÑO	2019		VALOR	233.00	
AVANCE TRIMESTRAL										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMADA	57.00	64.00	59.00	53.00	T1+T2+T3+T4		233.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	57.00				T1+T2+T3+T4		233.00			
ALCANZADA	57.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		57.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		24.46			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.46 %

JEFE ADMINISTRATIVO
M.A. MIGUEL ANGEL CARRASCO RAMOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
PRIMER TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

PROPÓSITO: MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA CUENTAN CON INFORMACIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINOS TURÍSTICOS

COMPONENTE: 688-ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS

ACTIVIDAD: 1904-INTEGRAR LA EVALUACION OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURISTICOS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	000--	001-REALIZACION DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
260,392.00	23,000.00	29,598.00	253,794.00	13,651.93	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
59,598.00	85,651.93	13,651.93	13,651.93	13,651.93	15.94	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS EVALUADOS		Número de indicador :
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS RESPECTO AL NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS		
Método de Cálculo :	(NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS /EL NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100		

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS BAJO RESGUADO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACION DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADO

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NUMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	40.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	11.00	13.00	8.00	8.00	T1+T2+T3+T4	40.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	11.00				T1+T2+T3+T4	40.00	
ALCANZADA	11.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	11.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	27.50	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 27.50 %