

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

**TEMA:** 03-TURISMO

**OBJETIVO:** 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**ESTRATEGIA:** 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

**UE:** 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

**PROPÓSITO:** LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES

**COMPONENTE:** 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

**ACTIVIDAD:** 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	000-- -	001-ACCIONES DE GESTION ADMINISTRAVAS DE PROMOCION TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
166,338.20	41,881,010.10	21,270,575.39	20,776,772.91	39,291.99	22,486.47	10,055,970.25	0.00	10,140,354.67	48.40

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>Nombre :</b>	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
<b>Definición :</b>	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
<b>Método de Cálculo :</b>	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Valor</b>	<b>Sentido Esperado</b>
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN</b>			<b>SUPUESTO</b>		
Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES		

**DATOS DE LA META**

<b>Definición de la variable Meta:</b>	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
<b>Unidad de medida:</b>	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	480.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	120.00	120.00	120.00	120.00	480.00
ACTUALIZADA	120.00	120.00	120.00		360.00
ALCANZADA	120.00	120.00	120.00	0.00	360.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

COMPONENTE: 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

ACTIVIDAD: 6-CAMPAÑA INTERNACIONAL

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA	001-CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2018	001-CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	13,700,000.00	0.00	13,700,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	(NUMERO DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES REALIZADAS/ NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES REALIZADAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	5.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2018.

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,800,000.00	2,342.17	2,797,657.83	0.00	2,742,492.78	55,165.05	0.00	2,797,657.83	1.97

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS INTERNACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
--	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS INTERNACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00		1.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	002-PRESENCIA DE OAXACA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO, BOGOTÁ, COLOMBIA 2018	001-FERIA VITRINA TURÍSTICA ANATO, BOGOTA, COLOMBIA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	550,000.00	9,676.87	540,323.13	0.00	540,323.13	0.00	0.00	540,323.13	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS INTERNACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
--	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00		1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	003-"CAMPAÑA OAXACA LO TIENE TODO" 2018	001-"CAMPAÑA OAXACA LO TIENE TODO" 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	16,690,966.00	0.00	16,690,966.00	0.00	16,660,000.00	0.00	0.00	16,660,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	004-INTERNATIONAL FITNESS SERIES PUERTO ESCONDIDO 2018	001-INTERNATIONAL FITNESS SERIES PUERTO ESCONDIDO 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,320,000.00	0.00	2,320,000.00	0.00	2,320,000.00	0.00	0.00	2,320,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00		1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	005-GUELAGUETZA 2018	001-GUELAGUETZA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	23,592,407.36	3,233,667.36	20,358,740.00	0.00	0.00	17,068,037.34	0.00	19,001,969.72	83.84

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00		4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	006-5ª FERIA NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS	001-5A. FERIA NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	600,000.00	0.00	600,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	488,482.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	007-ACCIONES DE PROMOCION TURÍSTICA NACIONAL 2018	001-PROGRAMA DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,579,392.00	79,392.00	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	229,434.81	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA sECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	9.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	2.00	7.00	9.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	2.00		2.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.  
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO  
ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	008-EVENTOS ESPECIALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA 2018	001-EVENTOS ESPECIALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,078,900.00	78,900.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	128,770.10	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	11.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	2.00	9.00	11.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	2.00		2.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	009-PRESENCIA DE OAXACA EN CANCÚN, QUINTANA ROO 2018	001-PRESENCIA DE OAXACA EN CANCÚN, QUINTANA ROO 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	807,000.00	107,000.00	700,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	010-CONVENCION ANUAL DE RADIO EN OAXACA 2018	001-CONVENCIÓN ANUAL DE RADIO EN OAXACA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	6,500,000.00	0.00	6,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA sECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
---	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	011-CONVENCIÓN ANUAL DE RADIO EN OAXACA 2018 AMPLIACIÓN	001-CONVENCIÓN ANUAL DE RADIO EN OAXACA 2018 AMPLIACIÓN

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	942,677.56	248,859.78	693,817.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA sECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	012-XIII CONGRESO NACIONAL DANZONERO OAXACA 2018	001-XIII CONGRESO NACIONAL DANZONERO OAXACA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	180,000.00	0.00	180,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	180,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	013-PRESENCIA TURÍSTICA DE OAXACA EN NUEVA YORK, E.U.A 2018.	001-PRESENCIA TURÍSTICA DE OAXACA EN NUEVA YORK, E.U.A 2018.

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS INTERNACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
--	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	015-FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2018	001-FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	016-EVENTO TURÍSTICO CARRERA PANAMERICANA OAXACA 2018	001-EVENTO TURÍSTICO CARRERA PANAMERICANA OAXACA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	017-PRESENCIA TURÍSTICA DE OAXACA EN NUEVA YORK, E. U. A. 2018 AMPLIACIÓN	001-PRESENCIA TURÍSTICA DE OAXACA EN NUEVA YORK, E. U. A. 2018 AMPLIACIÓN

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	800,000.00	0.00	800,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800,000.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS INTERNACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
--	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	018-13° FESTIVAL DE JAZZ DE MAZUNTE	001-13° FESTIVAL DE JAZZ DE MAZUNTE

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.  
01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO  
ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO NACIONAL

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	002-PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO REASIGNACION PRESUPUESTAL DE ANEXO 6

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	81,000,000.00	54,000,000.00	27,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo:	(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS NACIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA sECRETARÍA DE TURISMO.	SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
---	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	18.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	11.00	7.00	0.00	0.00	18.00
ACTUALIZADA	11.00	7.00	0.00		18.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.  
01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACTIVIDAD: 8-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	004-RALLY ?COAST 2 COAST? OAXACA 2018

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,508,000.00	0.00	1,508,000.00	0.00	0.00	1,508,000.00	0.00	1,508,000.00	100.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	1.00

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00		1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

FIN: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

PROPÓSITO: OFERTA TURÍSTICA INCREMENTADA MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DETONADORES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LOS DESTINOS.

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	000--	001-ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVAS DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
411,491.55	107,491.39	232,466.96	286,515.98	16,051.68	82,256.74	83,486.60	0.00	190,894.54	29.14

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
Método de Cálculo:	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa

**SUPUESTO**

CONDICIONES ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Unidad de medida: 3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	400.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00
ACTUALIZADA	100.00	100.00	100.00		300.00
ALCANZADA	100.00	100.00	100.00	0.00	300.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	000--	002-ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVAS DE LA OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
88,953,241.97	19,413,873.73	15,595,662.80	92,771,452.90	20,268,375.91	27,967,340.57	22,308,928.34	0.00	75,057,495.79	24.05

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa

**SUPUESTO**

CONDICIONES ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	VALOR
0	2,000.00

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	500.00	500.00	500.00	500.00	2,000.00
ACTUALIZADA	500.00	500.00	500.00		1,500.00
ALCANZADA	500.00	500.00	500.00	0.00	1,500.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.  
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS  
ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	000--	003-ACCIONES DE GESTION DE AUDITORIO GUELAGUETZA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
1,467,614.80	96,043.20	62,315.69	1,501,342.31	350,034.00	348,277.00	420,838.16	0.00	1,266,784.13	28.03

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa

**SUPUESTO**

CONDICIONES ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	11.00
-----	---	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	2.00	5.00	4.00	11.00
ACTUALIZADA	0.00	2.00	5.00		7.00
ALCANZADA	3.00	2.00	5.00	0.00	10.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 45.45 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.  
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS  
ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	000--	004-ACCIONES DE GESTION DEL ESTACIONAMIENTO DEL AUDITORIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,816,004.00	529,571.89	2,286,432.11	0.00	1,096,260.17	443,855.99	0.00	1,778,376.73	19.41

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa

**SUPUESTO**

CONDICIONES ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	VALOR
0	12.00

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00
ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00		9.00
ALCANZADA	3.00	3.00	3.00	0.00	9.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS  
TURISTICOS FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON  
POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD: 16-INFRAESTRUCTURA TURISTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	006-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS	001-REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA.

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	14,000,000.00	0.00	14,000,000.00	0.00	4,197,985.58	0.00	0.00	7,095,974.96	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CON RESPECTO A LO PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO/ (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DESARROLLADOS-PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA IMPLEMENTADOS-REPORTES DE SEGUIMIENTO-ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS-ACTAS DE ENTREGA- FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO CONSULTA: <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a>	<b>SUPUESTO</b> LOS PROYECTOS VALIDADOS SEAN AUTORIZADOS POR LA FEDERACIÓN, QUE LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES Y Y NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS
---	--

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	550.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	550.00	550.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	27.00	0.00	0.00	27.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS  
TURISTICOS FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON  
POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD: 19-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	007-CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS	001-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS (PROYECTO DE CAPACITACIÓN).

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	399,808.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REGISTROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

**SUPUESTO**

QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	44.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	40.00	4.00	44.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	40.00		40.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

COMPONENTE: 684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS  
TURÍSTICOS FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

ACTIVIDAD: 18-EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	006-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS	002-VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN.

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	20,000,000.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS/NÚMERO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADO) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
SITIO OFICIAL OAXACATRAVEL-PLANES DE EQUIPAMIENTO INSTRUMENTADOS-PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO DESARROLLADOS -REPORTES DE SEGUIMIENTO- PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS-CONVENIOS DE COLABORACIÓN FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO/OCV CONSULTA: <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx</a> Y <a href="http://www.ocvoaxaca.com/">http://www.ocvoaxaca.com/</a>	LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SE MANTENGAN ESTABLES Y LOS PROYECTOS VALIDADOS SEAN AUTORIZADOS POR LA FEDERACIÓN

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADO
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2018	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00		1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ESTRATEGIA:** 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 06-LLEVAR A CABO PROGRAMAS DE TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, PARA EL EQUIPAMIENTO Y LA APERTURA DE MUSEOS COMUNITARIOS, EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TURISMO DE NATURALEZA Y EL MANTENIMIENTO Y PROTECCIÓN DE LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS, INCORPORÁNDOLOS A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ENTIDAD.

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**COMPONENTE:** 684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS FOMENTADO

**ACTIVIDAD:** 16-INFRAESTRUCTURA TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS			006-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS			003-REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO.	
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	0.00	0.00	898,592.24	0.00	1,035,987.80	29.95
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CON RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO/ (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADO)]*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DESARROLLADOS-PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA IMPLEMENTADOS-REPORTES DE SEGUIMIENTO-ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS-ACTAS DE ENTREGA- FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO CONSULTA: <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25</a>					LOS PROYECTOS VALIDADOS SEAN AUTORIZADOS POR LA FEDERACIÓN, QUE LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA								
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2018				VALOR	350.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	350.00	350.00				
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ESTRATEGIA:** 03-FOMENTAR LA CONECTIVIDAD DESDE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES HACIA LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA, PARA INCREMENTAR LA DENSIDAD DE CONEXIONES AÉREAS, TERRESTRES Y MARÍTIMAS.  
01-APLICAR PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA FACILITAR LA CONECTIVIDAD EN LOCALIDADES TURÍSTICAS DEL ESTADO, PROMOVRIENDO LA MODERNIZACIÓN DE CARRETERAS, EL MEJORAMIENTO DE ACCESOS Y LA INSTALACIÓN DE SEÑALAMIENTO TURÍSTICO CARRETERO EN LAS REGIONES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**COMPONENTE:** 684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS FOMENTADO

**ACTIVIDAD:** 19-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	006-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS	004-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS (PROYECTO DE CAPACITACIÓN).

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00	1,199,904.00	0.00	2,000,000.00	60.00

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>Nombre:</b>	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA				
<b>Definición:</b>	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, RESPECTO AL PROGRAMADO				
<b>Método de Cálculo:</b>	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Valor</b>	<b>Sentido Esperado</b>
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN</b>			<b>SUPUESTO</b>		
REGISTROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES		

**DATOS DE LA META**

<b>Definición de la variable Meta:</b>	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
<b>Unidad de medida:</b>	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	28.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	8.00	8.00	12.00	28.00
ACTUALIZADA	0.00	8.00	8.00		16.00
ALCANZADA	0.00	0.00	8.00	0.00	8.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 28.57 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 07-ESTABLECER UNA RED DE GUÍAS PROFESIONALES, ESPECIALIZADOS, ACTUALIZADOS Y CERTIFICADOS, QUE GENEREN Y MANTENGAN ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL SERVICIO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

FIN: IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

PROPÓSITO: OAXACA CUENTA CON DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS, MEDIANTE LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA MEJORA DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS.

COMPONENTE: 175-CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS REALIZADA

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA	01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES	000--	001-ACCIONES DE GESTION DE PROFESIONALIZACION TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
166,241.92	35,239.07	65,264.01	136,216.98	14,782.40	17,994.40	65,253.28	0.00	111,082.79	47.90

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

REGISTROS EN LA DIRECCION ADMINISTRATIVA. uNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION ADMINISTRATIVA

**SUPUESTO**

QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	80.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00
ACTUALIZADA	20.00	20.00	20.00		60.00
ALCANZADA	20.00	20.00	20.00	0.00	60.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



**ESTRATEGIA:** 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 07-ESTABLECER UNA RED DE GUÍAS PROFESIONALES, ESPECIALIZADOS, ACTUALIZADOS Y CERTIFICADOS, QUE GENEREN Y MANTENGAN ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL SERVICIO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**COMPONENTE:** 175-CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS REALIZADA

**ACTIVIDAD:** 20-CAPACITACIÓN

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA	01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES	001-REGISTRO, CERTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	001-REGISTRO, CERTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,900,000.00	400,000.00	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67,996.88	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE NUMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS/NUMERO DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
UR 603.- EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN: TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LAS CAPACITACIONES

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
2018	820.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	68.00	752.00	820.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	68.00		68.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 02-IMPLEMENTAR ACCIONES DE ORIENTACIÓN, ASISTENCIA Y AUXILIO AL TURISMO.

COMPONENTE: 176-ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA PARA INDUCIR LA VISITA A LOS SITIOS TURÍSTICOS, GENERANDO UN AMBIENTE DE CONFIANZA QUE INCREMENTE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS Y LOS VISITANTES.

ACTIVIDAD: 26-ASISTENCIA A TURISTAS

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA	03-ASISTENCIA A TURISTAS	001-PROGRAMA DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA	001-PROGRAMA DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,490,000.00	490,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ASISTENCIA A TURISTAS REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ASISTENCIA A TURISTAS REALIZADAS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ASISTENCIA A TURISTAS REALIZADAS/NÚMERO DE ASISTENCIA A TURISTAS PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

FUENTE: EVIDENCIA FOTOGRAFICA, LISTAS DE ASISITENCIA, REPORTES, MINUTAS, CARPETAS DE TRABAJO, FACTURAS, RECIBOS. CONSULTAR: [http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page\\_id=23](http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23)

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ASISTENCIA A TURISTAS REALIZADAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	45,378.00
-----	------	-------	-----------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	5,042.00	40,336.00	45,378.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	5,042.00		5,042.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

<b>ALINEACIÓN PED:</b>		<b>MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:</b>	
<b>EJE:</b>	04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	<b>FIN:</b>	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
<b>TEMA:</b>	03-TURISMO	<b>PROPÓSITO:</b>	EL SECTOR TURÍSTICO CUENTA CON INFORMACIÓN ESTRATEGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
<b>OBJETIVO:</b>	04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	<b>COMPONENTE:</b>	688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO
<b>ESTRATEGIA:</b>	01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.	<b>ACTIVIDAD:</b>	187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA
<b>LÍNEAS DE ACCIÓN:</b>	04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.	<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b> INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.	
<b>UE:</b>	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA		

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	000--	001-ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVAS DE COMERCIALIZACION TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
178,936.56	44,158.17	50,429.16	172,665.57	4,254.00	32,386.86	69,482.70	0.00	127,650.52	40.24

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>Nombre:</b>	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
<b>Definición:</b>	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
<b>Método de Cálculo:</b>	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Tipo de Valor</b>	<b>Sentido Esperado</b>
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN</b>			<b>SUPUESTO</b>		
Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES		

**DATOS DE LA META**

<b>Definición de la variable Meta:</b>	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
<b>Unidad de medida:</b>	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	350.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	100.00	100.00	100.00	50.00	350.00
ACTUALIZADA	100.00	100.00	100.00		300.00
ALCANZADA	100.00	100.00	100.00	0.00	300.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 28.57 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.  
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO  
ACTIVIDAD: 29-ESTUDIO DE MERCADO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	001-DIAGNÓSTICO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	001-DIAGNÓSTICO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO.

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	289,420.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

ACTIVIDAD: 29-ESTUDIO DE MERCADO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	002-DESPLIEGUE DE ESTRATEGIA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA, ETAPA 1	001-DESPLIEGUE DE ESTRATEGIA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA, ETAPA 1.

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,310,250.00	0.00	3,310,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.

COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

ACTIVIDAD: 29-ESTUDIO DE MERCADO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	003-PLATAFORMA Y APLICACIÓN: ECOS	001-PLATAFORMA Y APLICACIÓN: ECOS

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.			PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA		

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO  
TERCER TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.

ESTRATEGIA: 01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-LLEVAR A CABO LA REINGENIERÍA DE LAS ?RUTAS TURÍSTICAS? CON LA FINALIDAD DE PROMOVER POLOS DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

FIN: IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS CON POTENCIAL TURÍSTICO SE BENEFICIAN MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS CON LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES.

COMPONENTE: 690-PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO

ACTIVIDAD: 34-DESARROLLO DE PRODUCTO EN RUTAS TURÍSTICAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	01-DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	001-DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS Y RUTAS TURÍSTICAS ESTATALES.	001-DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LOS PUEBLOS MÁGICOS Y RUTAS TURÍSTICAS ESTATALES

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,045,000.00	2,045,000.00	6,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,032,901.28	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DESARROLLADOS EN ZONAS TURÍSTICAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PRODUCTOS DESARROLLADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS EN ZONAS TURISTICAS/ NÚMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS EN ZONAS TURÍSTICAS PROGRAMADOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

PROYECTOS DE NATURALEZA COORDINADOS FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO CONSULTA:  
[http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page\\_id=23](http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23)

**SUPUESTO**

LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS EN ZONAS TURISTICAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	10.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00		0.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO: JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO