

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 05-IMPULSO A LA ECONOMÍA Y ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: PROMOCIONAR LA RIQUEZA ARTESANAL DE NUESTRO ESTADO A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, EXPOSICIONES ARTESANALES CON ARTESANÍAS QUE CUBRAN LAS EXPECTATIVAS DE UN MERCADO COMPETITIVO Y DE ESTA MANERA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS, ASÍ COMO DE SUS FAMILIAS.

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.

PROPÓSITO: LOS ARTESANOS OAXAQUEÑOS INCREMENTARÁN SUS INGRESOS MEDIANTE INCENTIVOS ECONÓMICOS Y EN ESPECIE, ASÍ COMO ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL

COMPONENTE: 739-ARTESANOS CAPACITADOS

ACTIVIDAD: 839-CAPACITACION IMPARTIDA

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	03-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES ARTESANALES.	000--	002-CAPACITACIONES PARA IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD ARTESANAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre:	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo:	$(\text{CAPACITACIONES IMPARTIDAS} / \text{CAPACITACIONES PROGRAMADAS}) * 100$				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CAPACITACIONES EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS. QUE LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00			2.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 841-PARTICIPACION DE ARTESANO EN EVENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL.	000-- -	002-PARTICIPACION DE ARTESANOS OAXAQUEÑOS EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PARTICIPACION DE ARTESANOS EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2018	VALOR	1,150.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	250.00	400.00	200.00	300.00	1,150.00
ACTUALIZADA	250.00	400.00			650.00
ALCANZADA	0.00	129.00	0.00	0.00	129.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 11.22 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 842-INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL

UE: 001-INSTITUTO OXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL	000--	003-ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL ARTESANAL

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL, RESPECTO A LO PROGRAMADO
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2018	VALOR	175.00
-----	------	-------	--------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	100.00	25.00	25.00	25.00	175.00
ACTUALIZADA	100.00	25.00			125.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 843-INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL	000--	004-ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA DE ARTESANIAS

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2018	VALOR	1,300.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1,000.00	100.00	100.00	100.00	1,300.00
ACTUALIZADA	1,000.00	100.00			1,100.00
ALCANZADA	0.00	313.00	0.00	0.00	313.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 24.08 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL.	000--	005-GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
9,568,245.84	234,049.20	180,519.08	9,621,775.96	2,145,992.83	2,706,965.87	0.00	0.00	5,713,817.64	28.13

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES PLASMADAS EN ACTAS DE SESIONES EN PODER DEL DEPARTAMENTO JURIDICO DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANIAS			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTENGAN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2017	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00			2.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 534 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018**



Gobierno del Estado

ESTRATEGIA: 01-IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.

COMPONENTE: 740-ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-FORTALECER EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES E IMPULSAR A EMPRENDEDORES OAXAQUEÑOS.

ACTIVIDAD: 840-REALIZACION DE EVENTO ARTESANAL

UE: 001-INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS

**ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL**

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
185-PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	04-ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL.	000--	006-ORGANIZACION Y EJECUCION DE EVENTOS DE ARTE POPULAR

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS, RESPECTO AL PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	(EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS / EVENTOS ARTEANALES PROGRAMADOS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE REALIZACION DE EVENTOS ARTESANALES
Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	23.00
-----	------	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	5.00	5.00	6.00	7.00	23.00
ACTUALIZADA	5.00	5.00			10.00
ALCANZADA	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 13.04 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
MARISELA LOPEZ CASTILLO  
JEFA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MIRIAM CARAVEO CORTES  
DIRECTORA GENERAL