



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

TEMA: 03-TURISMO

03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS

LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES

OBJETIVO: NACIONALES E INTERNACIONALES.

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS

E INTERNACIONALES

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA COMPONENTE:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES. APOYADAS EN

CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR LÍNEAS DE ACCIÓN:

A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

FIN:

PROPÓSITO:

ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

					ESTRUCTURA PROGRA	MATICA PRES	UPUESTAL					
ı	PROGRAMA		8	SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
103-PRO	MOCIÓN TURÍSTIC	CA	01-INSTRUMENT	ACIÓN DE DIFUSIÓN T	URÍSTICA		000		001-ACCIONES DE	GESTION ADMINISTRAVAS DE PROMOCION TURISTICA		
					PRESUPUESTO	DE LA ACTIVII	DAD					
Aprobado	Ampliac	ón Redu	ucción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
166,338.20	20,671,01	0.10 55,5	548.79	20,781,799.51	39,291.99	22,486.47	0.00	0.00	61,778.46	0.11		
		·			DATOS DE	L INDICADOR	•					
Nombre :	PORCENTAJE D	E GESTIONES ADMINIS	STRATIVAS REALIZA	DAS								
Definición :	MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIONES	ADMINISTRATIVAS	REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMAD	AS						
Método de Cálculo :	(NúMERO DE GI	NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100										
Tipo	Tipo Dimensión Frecuencia						Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN		EFICACI	IA	1	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
	М	EDIOS DE VERIFICACIÓ	N / FUENTE INFORM	IACIÓN					SUPUESTO			
	Registros de la d	irección administrativa.	área responsable: d	rección administrativa	1		QUE LAS CONDI	CIONES SOCI	ALES, ECONOMICAS Y POLITICAS	E MANTENGAN ESTABLES		
					DATOS [E LA META						
Definición o	le la variable Meta	: 1 - NÚMERO DE GES	TIÓN ADMINISTRAT	IVA								
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJE										
					LÍNEA BASE DE LA	META DEL IND	ICADOR					
AÑO			2017			VALOR			480.00			
					AVANCE .	TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
ROGRAMADA	RAMADA 120.00 120.00				120.00		120.00	0	480.00			
CTUALIZADA		120.00		120.00						240.00		
ALCANZADA		120.00		120.00		0.00		0.00		240.00		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESURUESTAL

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ DIRECTORA ADMINISTRATIVA





ESTRATEGIA:

UE:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL

Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO

INTERNACIONAL

ACTIVIDAD:

					ESTRUCTURA PROGR	AMATICA PE	RESUPUE	STAL				
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			Р	PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD
103-PI	ROMOCIÓN TURÍSTIC	A	02-POSIC	IONAMIENTO TURÍSTI	со			000			001-FERIA IN	TERNACIONAL DE TURISMO 2018.
					PRESUPUESTO	DE LA ACT	TIVIDAD					
Aprobado	Ampliaci	ón	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	А	cumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,800,000	.00	0.00	2,800,000.00	0.00	2,742,492.78	78	0.00	0.00	2,	797,657.83	97.95
			•		DATOS DI	L INDICADO	OR					
Nombr	e: PORCENTAJE D	E EVENTOS DE FO	MENTO TURÍSTICO INT	RNACIONALES REAL	IZADOS							
Definició	n : MIDE EL PORCE	NTAJE DE EVENT	OS DE FOMENTO TURÍS	ICO INTERNACIONAL	ES REALIZADOS , RESPE	CTO AL PRO	OGRAMADO)				
Método de Cálcul	: (NÚMERO DE E	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100										
Tipo		Dim	nensión	Frecu	encia de Medición		ι	Jnidad de Medida		Tipo	de Valor	Sentido Esperado
GESTI	ÓΝ	EFI	ICACIA	٦	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		F	LUJO	ASCENDENTE
	М	DIOS DE VERIFIC	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN						SUPUE	s то	
REPORTES DE EVEN	TOS INTERNACIONA		DO DE LA DIRECCIÓN D DE TURISMO.	E PROMOCIÓN TURÍS	TICA DE LA SECRETARÍA			LAS CON	IDICIONES S	OCIALES Y ECON	OMICAS SE MANTIE	NEN ESTABLES.
					DATOS	DE LA META	4					
Definició	n de la variable Meta	1 - NÚMERO DE	EVENTOS DE FOMENTO	TURÍSTICOS INTERNA	ACIONALES							
	Unidad de medida	3 - PORCENTAJ	E									
					LÍNEA BASE DE LA	META DEL	INDICADO)R				
AÑO			2017			VAL	LOR				1.00	
					AVANCE	TRIMESTRA	AL					
		1e	r.TRIMESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.TR	IMESTRE		4o.TRIME	STRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA		1.00		0.00		0.00			0.00			1.00
ACTUALIZADA		1.00		0.00								1.00
ALCANZADA		1.00		1.00		0.00			0.00			2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS ESTRATEGIA:

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL

Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

10-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ACTIVIDAD:

INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

					ESTRUCTURA PR	OGRAMATICA	PRESUPL	JESTAL			
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD
103-P	ROMOCIÓN TURÍSTI	CA	02-POSI	CIONAMIENTO TURÍSTI	со	002-PRESENCI		ACA EN LA VITRINA DTÁ, COLOMBIA 2018		TO, 001-FERIA VITRINA	TURÍSTICA ANATO, BOGOTA, COLOMBIA 2018
					PRESUPUI	ESTO DE LA A	CTIVIDAD)			
Aprobado	Ampliac	ión	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	550,000	00	9,676.87	540,323.13	0.00	540,323.	.13	0.00	0.00	540,323.13	100.00
					DATO	OS DEL INDICA	DOR				
Nomb	e: PORCENTAJE	E EVENTOS DE FO	MENTO TURÍSTICO IN	ERNACIONALES REAL	IZADOS						
Definició	n : MIDE EL PORCI	NTAJE DE EVENTO	OS DE FOMENTO TURÍS	TICO INTERNACIONAL	ES REALIZADOS , R	ESPECTO AL PR	ROGRAMA	DO			
Método de Cálcu	o : (NÚMERO DE E	/ENTOS DE FOMEN	NTO TURÍSTICO INTERI	IACIONALES REALIZAD	OOS / NUMERO DE E	EVENTOS DE FO	MENTO TU	JRÍSTICO PROGRAM	ADOS)*100		
Tip		Dim	ensión	Frecu	encia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GEST	ÓN	EFI	CACIA	1	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
	M	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFOF	MACIÓN						SUPUESTO	
REPORTES DE EVE	ITOS INTERNACIONA		DO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO.	DE PROMOCIÓN TURÍS	TICA DE LA SECRET	ARÍA		LAS COM	IDICIONES SOC	ALES Y ECONOMICAS SE MAN	TIENEN ESTABLES.
					DAT	TOS DE LA ME	TA				
Definicio	on de la variable Meta	: 1 - NÚMERO DE	EVENTOS DE FOMENT	O TURÍSTICO INTERNA	CIONALES REALIZA	DOS					
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJI	E								
					LÍNEA BASE D	E LA META DE	EL INDICAI	DOR			
AÑO			2018			v	/ALOR			1.00	
					AVA	NCE TRIMESTE	RAL				
		1er	r.TRIMESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.1	TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA		1.00		0.00		0.00 0.00			0.00		1.00
ACTUALIZADA		1.00		0.00							1.00
ALCANZADA		1.00		0.00		0.00			0.00		1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS ESTRATEGIA:

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL

Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

9-EVENTO DE FOMENTO TURISTÍCO NACIONAL

ACTIVIDAD:

UE:		DEL SECRETAI										
					ESTRUCTURA PROG	RAMATICA	PRESUPU	JESTAL				
F	PROGRAMA		:	SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
103-PRO	MOCIÓN TURÍSTICA		02-POSIC	IONAMIENTO TURÍSTI	со	003-"C	AMPAÑA (DAXACA LO TIENE T	ODO" 2018	001-"CAMP	AÑA OAXACA LO TIENE TODO" 2018	
		<u> </u>			PRESUPUES	TO DE LA AC	CTIVIDAD					
Aprobado	Ampliación	R	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado	
0.00	16,690,966.00	0	0.00	16,690,966.00	0.00	16,660,000	0.00	0.00	0.00	16,660,000.00	99.81	
	DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE E	VENTOS NACIO	NALES REALIZADOS									
Definición :	MIDE EL PORCENT	AJE DE EVENTOS	S NACIONALES REALI	ZADOS , RESPECTO A	L PROGRAMADO							
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVEN	TOS DE FOMENT	TO TURISTÍCO REALIZA	DOS / NUMERO DE E	VENTOS DE COMENTO	TURÍSTICO F	PROGRAM	ADOS)*100				
Tipo		Dime	ensión	Frecu	encia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFIC	CACIA	٦	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
	MEDI	IOS DE VERIFICA	CIÓN / FUENTE INFORI	NACIÓN						SUPUESTO		
REPORTES DE EVENT	OS NACIONALES EN		E LA DIRECCIÓN DE PR TURISMO.	OMOCIÓN TURÍSTICA	DE LA SECRETARÍA DE	≣		LAS CON	DICIONES SO	CIALES Y ECONOMICAS SE MANT	TENEN ESTABLES.	
					DATO	S DE LA MET	TA					
Definición o	le la variable Meta:	1 - NÚMERO DE E	EVENTOS DE FOMENTO	TURISTÍCOS NACION	IALES							
	Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE										
					LÍNEA BASE DE L	A META DE	L INDICAE	DOR				
AÑO			2018			V	ALOR			1.00		
					AVANC	E TRIMESTR	RAL					
		1er.	TRIMESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.T	TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	(0.00		0.00		1.00			0.00		1.00	
ACTUALIZADA		0.00		0.00							0.00	
ALCANZADA		0.00		1.00		0.00			0.00		1.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS ESTRATEGIA:

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL

Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

8-EVENTO DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATAL

ACTIVIDAD:

					ESTRUCTURA PROG	RAMATICA PRE	SUPUES	TAL				
	PROGRAMA		SI	IBPROGRAMA			PR	ROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
103-F	PROMOCIÓN TURÍSTIC	A	02-POSICIO	NAMIENTO TURÍSTI	CO 00	4-INTERNATIONAL	L FITNESS	S SERIES PUERT	O ESCONDIDO 2018	001-INTERNATIONAL	FITNESS SERIES PUERTO ESCONDIDO 2018	
					PRESUPUES	TO DE LA ACTIV	/IDAD					
Aprobado	Ampliació	on Reduc	cción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado	
0.00	2,320,000.	00 0.0	00	2,320,000.00	0.00	2,320,000.00		0.00	0.00	2,320,000.00	100.00	
					DATOS	DEL INDICADOR	₹					
Nomb	ore: PORCENTAJE DI	EVENTOS DE FOMENT	O TURISTÍCO ESTA	TALES REALIZADOS	i							
Definici	ón : MIDE EL PORCEI	NTAJE DE EVENTOS DE	FOMENTO TURISTÍ	O ESTATALES REA	LIZADOS , RESPECTO	AL PROGRAMADO	0					
Método de Cálcu	ılo : (NÚMERO DE EV	(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100										
Tip	00	Dimensió	n	Frecu	encia de Medición		Un	nidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GEST	TIÓN	EFICACIA		1	TRIMESTRAL		F	PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
	ME	DIOS DE VERIFICACIÓN	I / FUENTE INFORM	CIÓN						SUPUESTO		
REPORTES DE EV	/ENTOS ESTATALES E	N RESGUARDO DE LA D TURIS		MOCIÓN TURÍSTICA I	DE LA SECRETARÍA DE	!		LAS CON	IDICIONES SOCIALES	Y ECONOMICAS SE MANT	IENEN ESTABLES.	
					DATO	S DE LA META						
Definici	ón de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVEN	TOS DE FOMENTO	URISTÍCO ESTATAL	ES REALIZADOS							
	Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE										
					LÍNEA BASE DE I	LA META DEL INI	DICADOR	₹				
AÑO			2018			VALO	R			1.00		
					AVANC	E TRIMESTRAL						
		1er.TRIN	MESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.TRIN	MESTRE	4	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA		0.00		1.00		0.00			0.00		1.00	
ACTUALIZADA		0.00		1.00							1.00	
ALCANZADA		0.00		1.00		0.00			0.00		1.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS ESTRATEGIA:

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL

Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

ACTIVIDAD:

8-EVENTO DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATAL

CTUALIZADA 0.00 0.00 0.00 0.00						ESTRUCTURA PROGR	AMATICA PRESI	JPUESTAL			
PRESUPUSTO DE LA ACTIVIDAD	1	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD
Apriobadio Ampiliación Reducción Modificado T1 T2 T3 T4 Acumulado % de Devengado Acum. Vs. Modificado	103-PRO	MOCIÓN TURÍSTICA	\	02-POSIO	CIONAMIENTO TURÍSTI	со	00	5-GUELAGUETZA 2018	3	0	01-GUELAGUETZA 2018
0.00 20,358,740.00 0.00 20,358,740.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 1,774,693.29 0.00						PRESUPUESTO	DE LA ACTIVID	AD			
Nombro PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS	Aprobado	Ampliació	n Re	educción	Modificado	T1	T2	Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
Nombre PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS	0.00	20,358,740.	00	0.00	20,358,740.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,774,693.29	0.00
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS , RESPECTO AL PROGRAMADOS						DATOS DE	L INDICADOR				
Método de Cáiculo I: (MÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO PROGRAMADOS)*100 TIPO DI DIMENSIÓN Frecuencia de Medición Unidad de Medida TIPO DE Valor Sentido Esperado GESTIÓN DE FICACIA TRIMESTRAL PORCENTAJE SUPUESTO SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENE ESTABLES. DEFIDIRAÇÃO DE LA DIRECCIÓN DE PROGRAMADOS PROG	Nombre :	PORCENTAJE DE	EVENTOS DE FOME	ENTO TURISTÍCO EST	TATALES REALIZADOS						
Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Unidad de Medida Tipo de Valor Sentido Esperado	Definición :	MIDE EL PORCEN	ITAJE DE EVENTOS	DE FOMENTO TURIS	TÍCO ESTATALES REA	LIZADOS , RESPECTO AL	PROGRAMADO				
GESTIÓN EFICACIA TRIMESTRAL PORCENTAJE FLUJO ASCENDENTE MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN SUPUESTO REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. DEFINICIÓN DE LA META DEFINICIÓN DE LA META LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR AÑO 2018 VALOR AVANCE TRIMESTRAL AVANCE TRIMESTRAL ROGRAMADA 0.00 0.00 4.00<	Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVE	ENTOS DE FOMENTO	O TURISTÍCO ESTATA	ALES REALIZADOS / N	UMERO DE EVENTOS DE	FOMENTO TURÍS	TICO PROGRAMADOS)	*100		
REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. DATOS DE LA META Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS Unidad de medida: 3 - PORCENTAJE LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR AÑO 2018 VALOR 4.00 AVANCE TRIMESTRA AVANCE TRIMESTRA Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS AVANCE TRIMESTRA OLO 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0	Tipo		Dimensión Frecuencia de Medición Unidad de Medida							Tipo de Valor	Sentido Esperado
REPORTES DE EVENTOS ESTATALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES.	GESTIÓN		EFICA	ACIA	1	RIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
DATION DE LA META										SUPUESTO	
Definicion de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATALES REALIZADOS Unidad de medida: 3 - PORCENTAJE LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR AÑO 4.00 AVANCE TRIMESTRAL AVANCE TRIMESTRE 40.TRIMESTRE 40.TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO ROGRAMADA 0.00 0.00 4.00 0.00 4.00 0.00 4.00 0.00 </td <td>REPORTES DE EVEN</td> <td>TOS ESTATALES E</td> <td></td> <th></th> <td>OMOCIÓN TURÍSTICA I</td> <td>DE LA SECRETARÍA DE</td> <td></td> <td>LAS CO</td> <td>NDICIONES SOCI</td> <td>ALES Y ECONOMICAS SE MANTI</td> <td>ENEN ESTABLES.</td>	REPORTES DE EVEN	TOS ESTATALES E			OMOCIÓN TURÍSTICA I	DE LA SECRETARÍA DE		LAS CO	NDICIONES SOCI	ALES Y ECONOMICAS SE MANTI	ENEN ESTABLES.
Validad de medida 3 - PORCENTAJE						DATOS	DE LA META				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR AÑO 2018 VALOR 4.00 AVANCE TRIMESTRAL ROGRAMADA 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO CTUALIZADA 0.00 </td <td>Definición o</td> <td>le la variable Meta:</td> <td>1 - NÚMERO DE EV</td> <th>/ENTOS DE FOMENTO</th> <td>O TURISTÍCO ESTATAL</td> <td>ES REALIZADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	Definición o	le la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EV	/ENTOS DE FOMENTO	O TURISTÍCO ESTATAL	ES REALIZADOS					
AÑO 2018 VALOR 4.00 AVANCE TRIMESTRAL TOTAL ACUMULADO ROGRAMADA 0.00 4.00 <t< td=""><td></td><td>Unidad de medida:</td><td>3 - PORCENTAJE</td><th></th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>		Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE								
AVANCE TRIMESTRAL 1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE 3er.TRIMESTRE 4o.TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO ROGRAMADA 0.00 0.00 4.00 0.00 4.00 CTUALIZADA 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00						LÍNEA BASE DE LA	META DEL INDI	CADOR			
ROGRAMADA 0.00 0.00 0.00 4.00 0.00 4.00 0.00 4.00 0.00 4.00 0	AÑO			2018			VALOR			4.00	
ROGRAMADA 0.00 0.00 4.00 0.00 4.00 CTUALIZADA 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00						AVANCE	TRIMESTRAL				
CTUALIZADA 0.00 0.00 0.00 0.00		1er.TRIMESTRE			20.	TRIMESTRE	3	er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
	PROGRAMADA						4.00		0.00		4.00
_CANZADA	ACTUALIZADA										
	ALCANZADA		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS

MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS

REGIONES.

002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE: 687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

ACTIVIDAD: 9-EVENTO DE FOMENTO TURISTÍCO NACIONAL

					ESTRUCTURA PROC	RAMATICA PR	RESUPUES	STAL			
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PF	ROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD
103-PR	OMOCIÓN TURÍST	CA	02-POS	ICIONAMIENTO TURÍSTI	со			000			Y FOMENTO TURISTICO REASIGNACION ESUPUESTAL DE ANEXO 6
					PRESUPUES	TO DE LA ACTI	IVIDAD				
Aprobado	Amplia	ción	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	27,000,0	00.00	0.00	27,000,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
		·	·		DATOS	DEL INDICADO	R			•	
Nombre	: PORCENTAJE	DE EVENTOS NACIO	ONALES REALIZADOS								
Definición	: MIDE EL PORC	ENTAJE DE EVENTO	OS NACIONALES REA	LIZADOS , RESPECTO A	L PROGRAMADO						
Método de Cálculo	: (NUMERO DE E	MERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTÍCO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dim	ensión	Frecu	encia de Medición		Uı	nidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓ	N	EFI	CACIA	7	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
	ı	MEDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFO	RMACIÓN						SUPUESTO	
REPORTES DE EVEN	ITOS NACIONALES		DE LA DIRECCIÓN DE F TURISMO.	ROMOCIÓN TURÍSTICA	DE LA SECRETARÍA D	E		LAS CON	IDICIONES SOCIAL	ES Y ECONOMICAS SE MANT	IENEN ESTABLES.
					DATO	S DE LA META					
Definición	de la variable Met	a: 1 - NÚMERO DE	EVENTOS DE FOMENT	TO TURISTÍCOS NACION	NALES						
	Unidad de medid	a: 3 - PORCENTAJE	E								
					LÍNEA BASE DE	LA META DEL II	NDICADO	R			
AÑO			2017			VAL	.OR			18.00	
					AVANO	E TRIMESTRAL	L				
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTR						3er.TRII	MESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	OGRAMADA 11.00					0.00			0.00		18.00
ACTUALIZADA	CTUALIZADA 11.00							<u> </u>			18.00
ALCANZADA		0.00		0.00		0.00			0.00		0.00
										PORCENTAJE ALCAN	ZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ALCANZADA



687-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO

8-EVENTO DE FOMENTO TURISTÍCO ESTATAL

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS

1.00

PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA

VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.

UE:	002-SUBS	ECRETARÍA DE D	ESARROLLO Y PRO	MOCIÓN TURÍSTICA								
					ESTRUCTURA PROG	RAMATICA PRE	ESUPUE	STAL				
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			F	PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD
103-F	PROMOCIÓN TURÍSTIC	A .	02-POS	CIONAMIENTO TURÍST	ICO			000			004-RALLY	COAST 2 COAST? OAXACA 2018
					PRESUPUEST	O DE LA ACTIV	VIDAD					
Aprobado	Ampliac	ón	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,508,000	.00	0.00	1,508,000.00	0.00	0.00		0.00	0.0	00	1,508,000.00	0.00
			·		DATOS	EL INDICADOR	R	·			<u>.</u>	
Nomb	re : PORCENTAJE	E EVENTOS DE FO	MENTO TURISTÍCO E	TATALES REALIZADOS	3							
Definici	ón : MIDE EL PORCE	NTAJE DE EVENTO	OS DE FOMENTO TUR	STÍCO ESTATALES REA	ALIZADOS , RESPECTO A	L PROGRAMAD	00					
Método de Cálcu	lo : (NÚMERO DE E	ENTOS DE FOMEN	ITO TURISTÍCO ESTA	ALES REALIZADOS / N	IUMERO DE EVENTOS D	E FOMENTO TUR	RÍSTICO I	PROGRAMADOS)*	100			
Tip	0	Dim	ensión	Frecu	uencia de Medición		ι	Jnidad de Medida			Tipo de Valor	Sentido Esperado
GEST	IÓN	EFI	CACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO	ASCENDENTE
	M	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFO	RMACIÓN							SUPUESTO	
REPORTES DE EV	ENTOS ESTATALES		E LA DIRECCIÓN DE P TURISMO.	ROMOCIÓN TURÍSTICA	DE LA SECRETARÍA DE			LAS CON	IDICIONES	SOCIALES Y	ECONOMICAS SE MANTIE	ENEN ESTABLES.
					DATOS	DE LA META						
Definici	ón de la variable Meta	1 - NÚMERO DE	EVENTOS DE FOMEN	O TURISTÍCO ESTATAI	LES REALIZADOS							
	Unidad de medida	3 - PORCENTAJI	E									
					LÍNEA BASE DE L	A META DEL IN	NDICADO	DR				
AÑO			0			VALO	OR				1.00	
					AVANCI	TRIMESTRAL	-					
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE			.TRIMESTRE		3er.TR	IMESTRE		40	TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA		0.00		1.00		0.00			0.00	0		1.00
ACTUALIZADA		0.00		1.00								1.00
				1								1

0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

1.00

100.00 %

0.00

0.00





ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR FIN:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

01-FORTALECER. INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE

OFERTA TURÍSTICA INCREMENTADA MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES. PROGRAMAS Y OBJETIVO: PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y PROPÓSITO: PROYECTOS DETONADORES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LOS

INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

DESTINOS.

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA. COMPONENTE: **683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS**

03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS LÍNEAS DE ACCIÓN: ACTIVIDAD:

187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.

ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA UE:

					ESTRUCTURA PROGR	AMATICA PRE	SUPUESTAL					
1	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD	
	TURÍSTICA Y DES STRATÉGICO	ARROLLO	01-DESARROLLO	DE PLANEACIÓN EST	RATÉGICA		000				ESTION ADMINISTRATVAS DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	
					PRESUPUEST	DE LA ACTIV	/IDAD					
Aprobado	Ampliaci	ón l	Reducción	Modificado	T1	T2	Т3		T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado	
411,491.55	61,725.3	1	180,384.30	292,832.56	16,051.68	82,256.74	0.00		0.00	98,308.42	28.09	
	DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE D	E GESTIONES ADM	IINISTRATIVAS REALIZ	ADAS								
Definición :	MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIO	NES ADMINISTRATIVA	REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMA	DAS						
Método de Cálculo :	o: (NúMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100											
Tipo		Dime	ensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Me	edida		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFIC	CACIA	1	TRIMESTRAL		PORCENTA	JE		FLUJO	ASCENDENTE	
	МІ	DIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN						SUPUESTO		
	Registros de la di	rección administrat	iva. área responsable:	dirección administrativa	1				CONDI	CIONES ESTABLES		
					DATOS	DE LA META						
Definición o	de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE (GESTIÓN ADMINISTRA	ΓΙVΑ								
	Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE										
					LÍNEA BASE DE LA	META DEL IN	IDICADOR					
AÑO			2017			VALC	R			400.00		
					AVANCE	TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE			20.	TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		40	.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
ROGRAMADA	GRAMADA 100.00 100.00			100.00		100.00		1	100.00		400.00	
CTUALIZADA		100.00		100.00							200.00	
LCANZADA		100.00		100.00		0.00		(0.00		200.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ DIRECTORA ADMINISTRATIVA



ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON

POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

					ESTRUCTURA PROG	RAMATICA F	RESUPU	JESTAL					
ı	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD	
195-PLANEACIÓN E:	TURÍSTICA Y DE STRATÉGICO	SARROLLO	01-DESARROLL	D DE PLANEACIÓN EST	TRATÉGICA			000			002-ACCIONES DE G	ESTION ADMINISTRAVAS DE LA C SECRETARIO	FICINA DEL
					PRESUPUEST	TO DE LA AC	TIVIDAD						
Aprobado	Ampliac	ón	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. I	Modificado
88,953,241.97	9,181,211	.77 7	7,939,964.98	90,194,488.76	20,268,375.91	27,967,340	.57	0.00	0.0	00	55,783,537.62	31.01	
			<u> </u>		DATOS	DEL INDICAD	OR						
Nombre :	PORCENTAJE D	E GESTIONES ADM	IINISTRATIVAS REALIZ	ADAS									
Definición :	MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIO	NES ADMINISTRATIVA	S REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMA	ADAS							
Método de Cálculo :	(NúMERO DE G	NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100											
Tipo		Dim	ensión	Frecu	encia de Medición			Unidad de Medida			Tipo de Valor	Sentido Espera	do
GESTIÓN		EFI	CACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO	ASCENDENT	=
	M	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN						SI	JPUESTO	·	
	Registros de la d	rección administra	tiva. área responsable:	dirección administrativ	а					CONDICIO	ONES ESTABLES		
					DATOS	S DE LA MET	Ά						
Definición o	de la variable Meta	1 - NÚMERO DE	GESTIÓN ADMINISTRA	TIVA									
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJE	E										
					LÍNEA BASE DE L	A META DEL	- INDICAD	OOR					
AÑO			0			VA	ALOR				2,000.00		
					AVANC	E TRIMESTR	AL						
	1er.TRIMESTRE				TRIMESTRE		3er.T	RIMESTRE		4o.T	RIMESTRE	TOTAL ACUMULA	DO
PROGRAMADA	GRAMADA 500.00			500.00		500.00			500.	.00		2,000.00	
ACTUALIZADA	UALIZADA 500.00			500.00								1,000.00	
ALCANZADA		500.00		500.00	•	0.00		•	0.00)	•	1,000.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 683-PLAN

683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON

POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD:

187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

	ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL												
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEAC	IÓN TURÍSTICA Y DES ESTRATÉGICO	ARROLLO	01-DESARROLLO	DE PLANEACIÓN EST	TRATÉGICA			000		003-ACCIONES DE	GESTION DE AUDITORIO GUELAGUETZA		
					PRESUPUEST	O DE LA AC	CTIVIDAD						
Aprobado	Ampliaci	ón l	Reducción	Modificado	T1	T2		ТЗ	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
1,467,614.80	58,171.2	0	28,778.00	1,497,008.00	350,034.00	348,277.	.00	0.00	0.00	841,831.75	23.26		
					DATOS	EL INDICAI	DOR						
Nomb	re: PORCENTAJE D	E GESTIONES ADM	IINISTRATIVAS REALIZ	ADAS									
Definici	on: MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIOI	NES ADMINISTRATIVAS	REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMA	DAS							
Método de Cálcu	lo : (NúMERO DE GE	STIONES ADMINIS	TRATIVAS REALIZADA	/ NÚMERO DE GESTI	ONES ADMINISTRATIVA	S PROGRAM	MADAS) * 10	00					
Tip	0	Dime	ensión	Frecu	encia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GEST	IÓN	EFIC	CACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
	MI	DIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN						SUPUESTO			
	Registros de la di	rección administrat	iva. área responsable:	irección administrativa	a					CONDICIONES ESTABLES			
					DATOS	DE LA MET	TA						
Definici	ón de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE O	GESTIÓN ADMINISTRA	TVA									
	Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE	<u> </u>										
					LÍNEA BASE DE L	A META DE	L INDICAD	OOR					
AÑO			0			V	'ALOR			11.00			
					AVANCE	TRIMESTR	RAL						
		1er.	TRIMESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.Ti	RIMESTRE		4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		0.00		2.00		5.00			4.00		11.00		
ACTUALIZADA	CTUALIZADA 0.00 2.00										2.00		
ALCANZADA		3.00		2.00		0.00			0.00		5.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

18.18 %



ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATEGICOS DESARROLLADOS

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON

POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD:

187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

UE:

001-OFICINA DEL SECRETARIO

	ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL PROCEDAMA SUPPROCEDAMA ORDANACTIVIDAD												
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA	ACTIVIDAD	
	N TURÍSTICA Y DE ESTRATÉGICO	SARROLLO	01-DESARROLLO	DE PLANEACIÓN EST	TRATÉGICA			000		004-ACCIONES DE GI	ESTION DEL	ESTACIONAMIENTO DEL AUDITORIO	
					PRESUPUES [*]	TO DE LA ACTI	IVIDAD						
Aprobado	Ampliad	ión	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% d€	Devengado Acum. Vs. Modificado	
0.00	2,812,19	5.00	502,422.60	2,309,773.40	0.00	1,096,260.17	,	0.00	0.00	1,235,621.16		47.46	
	DATOS DEL INDICADOR												
Nombre	: PORCENTAJE	E GESTIONES ADN	MINISTRATIVAS REALIZ	ADAS									
Definición	: MIDE EL PORCI	NTAJE DE GESTIO	NES ADMINISTRATIVAS	REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMA	ADAS							
Método de Cálculo	: (NúMERO DE G	ÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100											
Tipo		Dim	ensión	Frecu	encia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓ	N	EFI	CACIA	-	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
	N	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFOR	MACIÓN						SUPUESTO	·		
	Registros de la d	irección administra	tiva. área responsable:	lirección administrativa	a					CONDICIONES ESTABLES			
					DATO	S DE LA META							
Definición	de la variable Meta	: 1 - NÚMERO DE	GESTIONES ADMINIST	RATIVAS REALIZADAS									
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJI	E										
					LÍNEA BASE DE L	A META DEL IN	NDICAD	OR					
AÑO			0			VALO	OR			12.00			
					AVANC	E TRIMESTRAL	L						
		20.	TRIMESTRE		3er.TF	RIMESTRE		4o.TRIMESTRE		TOTAL ACUMULADO			
PROGRAMADA		3.00		3.00		3.00			3.00		12.00		
ACTUALIZADA		3.00		3.00							6.00		
ALCANZADA		3.00		3.00		0.00			0.00		6.00		
										POPCENTA IE ALC	NZADO EN E	EL TRIMESTRE: 25.00 %	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

COMPONENTE:

684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS

TURISTICOS FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-FOMENTAR PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO CON

POTENCIAL TURÍSTICO, PARA IMPULSAR SU APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE Y REFORZAR SU IDENTIDAD.

ACTIVIDAD:

16-INFRAESTRUCTURA TURISTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

195-PLANEACIÓN TU			S	UBPROGRAMA				ROYECTO				
	URÍSTICA Y DESAI		PROGRAMA SUBPROGRAMA							OBRA/ACTIVIDAD		
	195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO 02-FORTALECIMIENTO I ESTRATÉGICO					SUBSIDIO QUE, EN	N EL MARC		ORGAMIETO DE UN A DE DESARROLLO EBLOS MAGICOS	001-KEHABILITACIO	001-REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA.	
					PRESUPUE	STO DE LA ACT	ΓIVIDAD					
Aprobado	Ampliación		Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado	
0.00	14,000,000.0	0	0.00	14,000,000.00	0.00	4,197,985.58	8	0.00	0.00	4,197,985.58	29.99	
DATOS DEL INDICADOR												
Nombre : PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA												
Definición : M	WIDE EL PORCENT	AJE DE METROS	CUADRADOS DE OBRA	DE INFRAESTRUCTU	IRA TURISTICA CON	RESPECTO A LO	PROGRAM	MADO				
Método de Cálculo : [((METROS CUADR	ADOS DE OBRA	DE INFRAESTRUCTURA	TURISTICA REALIZAI	DO/ (METROS CUADR	RADOS DE OBRA	DE INFRAE	STRUCTURA TUR	ISTICA PROGRAMA	DO)]*100		
Tipo	Dimensión Frecuencia de l					Unidad de Medida				Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFIC	CACIA	Т	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
	MED	IOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFORM	IACIÓN						SUPUESTO		
	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DESARROLLADOS-PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA IMPLEMENTADOS-REPORTES DE SEGUIMIENTO-ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS-ACTAS DE ENTREGA- FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 LOS PROYECTOS VALIDADOS SEAN AUTORIZADOS POR LA FEDERACIÓN, QUE LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICA SEGUIMIENTO-ACCIONES DE TURISMO CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25											
					DAT	OS DE LA META	4					
Definición de la	la variable Meta:	1 - METROS CUA	DRADOS DE OBRA DE I	NFRAESTRUCTURA T	URISTICA							
Uni	idad de medida:	3 - PORCENTAJE										
					LÍNEA BASE DE	LA META DEL I	INDICADO	R				
AÑO			2018			VAL	LOR			550.00		
					AVAN	ICE TRIMESTRA	AL					
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA		0.00		0.00		0.00			550.00		550.00	
ACTUALIZADA		0.00		0.00	0.00						0.00	
ALCANZADA 0.00 27.00 0.00 0.00 27.00								27.00				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

4.91 %





01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL ESTRATEGIA:

SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS

TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

COMPONENTE:

TURISTICOS FOMENTADO

684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS

LÍNEAS DE ACCIÓN:

04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

ACTIVIDAD:

18-EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL													
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓI E	ENTO DE LOS DESTINOS	1	006-CONVENIO DE COORDIACIÓN PARA EL OTORGAMIETO DE UN SUBSIDIO QUE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS				LLO COL VIDEO MAI T INC	002-VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN.					
					PRESUPU	JESTO DE LA A	ACTIVIDAI	D					
Aprobado	Ampliac	ón	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
0.00	20,000,00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00)	0.00	0.00	0.00	0.00		
	DATOS DEL INDICADOR												
Nombre	PORCENTAJE D	E EQUIPAMIENTO	TURÍSTICO										
Definición	MIDE EL PORCE	NTAJE DE EQUIPA	MIENTO TURÍSTICO,	RESPECTO AL PROGRA	MADO								
Método de Cálculo	culo: (NÚMERO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS/NÚMERO DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADO) * 100												
Tipo		Dim	ensión	Frecu	encia de Medición		Unidad de Medida			Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	N	EFI	CACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE			FLUJO	ASCENDENTE		
			ACIÓN / FUENTE INFO							SUPUESTO			
				ITADOS-PROYECTOS DE PECIALIZADOS-CONVEN			S CONDIC	IONES ECONÓMICAS	SE MANTENGA	NESTABLES Y LOS PROYECTO	S VALIDADOS SEAN AUTORIZADOS POR LA		
				xaca.gob.mx Y http://ww						FEDERACIÓN			
					DA	TOS DE LA ME	ETA						
Definición	de la variable Meta	: 1 - NÚMERO DE	EQUIPAMIENTO TURÍ	STICO REALIZADO									
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJI	E										
					LÍNEA BASE [DE LA META D	EL INDICA	ADOR					
AÑO			2018			,	VALOR			1.00			
					AVA	ANCE TRIMEST	TRAL						
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		0.00		0.00		1.00			0.00		1.00		
ACTUALIZADA		0.00		0.00							0.00		
ALCANZADA		0.00		0.00		0.00			0.00		0.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL ESTRATEGIA:

SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS

TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

06-LLEVAR A CABO PROGRAMAS DE TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, PARA EL

EQUIPAMIENTO Y LA APERTURA DE MUSEOS COMUNITARIOS, EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TURISMO DE NATURALEZA Y EL MANTENIMIENTO Y PROTECCIÓN DE LAS ZONAS ARQUEOLÓGICAS, INCORPORÁNDOLOS A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ENTIDAD.

ACTIVIDAD:

COMPONENTE:

16-INFRAESTRUCTURA TURISTICA

TURISTICOS FOMENTADO

684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL													
P	ROGRAMA		SI	BPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO 02-FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO			DE LOS DESTINOS	SUBSIDIO QUE	E, EN EL M	RDIACIÓN PARA EL O ARCO DEL PROGRAM O SUSTENTABLE Y PU	IA DE DESARR	OLLO	003-REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO.				
PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD													
Aprobado	Ampliación	Redu	lucción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
0.00	3,000,000.00	0	0.00	3,000,000.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00	898,592.24	0.00		
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre :	PORCENTAJE DE N	METROS CUADRADO	OS DE OBRA DE INFRA	ESTRUCTURA TUR	STICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTA	AJE DE METROS CU	JADRADOS DE OBRA	DE INFRAESTRUCTI	JRA TURISTICA CO	N RESPECTO	A LO PROG	GRAMADO					
Método de Cálculo :	Método de Cálculo : [(METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO/ (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADO)]*100												
Tipo		Dimension	ión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN		EFICACI	CIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO	ASCENDENTE		
	MEDI	OS DE VERIFICACIÓ	ÓN / FUENTE INFORMA	CIÓN						SUPUESTO			
PROYECTOS DE INFRAI SEGUIMIENTO-ACCIONI						LUS	PROYECT	TOS VALIDADOS SEA	N AUTORIZADO	S POR LA FEDERACIÓN, QUE LA	S CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y		
SEGUIMIENTO-ACCIONI			ww.sectur.oaxaca.gob		JENIE: SECRETARI	IA DE	s	SOCIALES SE MANTEI	MANTENGAN ESTABLES Y Y NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS				
					DA	TOS DE LA MI	ETA						
Definición d	e la variable Meta: 1	- METROS CUADRA	ADOS DE OBRA DE IN	FRAESTRUCTURA T	URISTICA								
l	Jnidad de medida: 3	- PORCENTAJE											
	'				LÍNEA BASE D	DE LA META D	EL INDICA	ADOR					
AÑO			2018				VALOR			350.00			
					AVA	NCE TRIMEST	TRAL						
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA	C	0.00		0.00		0.00			350.00		350.00		
ACTUALIZADA		0.00		0.00							0.00		
ALCANZADA	C	0.00		0.00		0.00			0.00		0.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:



03-FOMENTAR LA CONECTIVIDAD DESDE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES HACIA LOS DESTINOS ESTRATEGIA:

TURÍSTICOS DE OAXACA, PARA INCREMENTAR LA DENSIDAD DE CONEXIONES AÉREAS, TERRESTRES Y MARÍTIMAS.

684-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS COMPONENTE:

TURISTICOS FOMENTADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-APLICAR PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA FACILITAR LA CONECTIVIDAD EN LOCALIDADES TURÍSTICAS DEL ESTADO, PROMOVIENDO LA MODERNIZACIÓN DE CARRETERAS, EL MEJORAMIENTO DE ACCESOS Y LA

ACTIVIDAD: 19-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

INSTALACIÓN DE SEÑALAMIENTO TURÍSTICO CARRETERO EN LAS REGIONES.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

					ESTRUCTURA PR	OGRAMATICA	PRESUPUE	ESTAL					
PROGRAMA SUBPROGRAMA								PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO 02-FORTALECIMIENTO ESTRATÉGICO				NTO DE LOS DESTINOS	D DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS SUBSID				TORGAMIETO DE UN IA DE DESARROLLO EBLOS MAGICOS	004-TRANSFERE	004-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS (PROYECTO DE CAPACITACIÓN).		
					PRESUPUI	ESTO DE LA A	CTIVIDAD						
Aprobado	Ampliaci	ón	Reducción	Modificado	T1	T2		Т3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
0.00	2,000,000	.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre : PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA													
Definició	n : MIDE EL PORCE	NTAJE DE ACTIVID	ADES DE GESTIÓN AL	MINISTRATIVA Y FINAM	NCIERA, RESPECTO	AL PROGRAMA	ADO						
Método de Cálcu	Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100												
Tipe		Dim	ensión	Frecu	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTI	ÓN	EFI	CACIA	1	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
	М	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFO	RMACIÓN						SUPUESTO			
	ı	REGISTROS DE LA	DIRECCIÓN ADMINIST	RATIVA				QUE LAS CONDIC	IONES SOCIALES, EC	CONOMICAS Y POLITICAS	SE MANTENGAN ESTABLES		
		_			DA	TOS DE LA ME	TA						
Definició	n de la variable Meta	1 - NÚMERO DE	ACTIVIDADES DE GES	TIÓN ADMINISTRATIVA	Y FINANCIERA								
	Unidad de medida:	3 - PORCENTAJE	E										
					LÍNEA BASE D	E LA META DE	L INDICADO	OR					
AÑO			2018			v	/ALOR			28.00			
					AVA	NCE TRIMESTI	RAL						
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TR	RIMESTRE	4	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
ROGRAMADA		0.00		8.00		8.00			12.00		28.00		
TUALIZADA		0.00		8.00							8.00		
CANZADA		0.00		0.00		0.00			0.00		0.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:





ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR FIN:

PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA

OAXACA CUENTA CON DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS, MEDIANTE LA PROFESIONALIZACIÓN

OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA OBJETIVO:

PROPÓSITO:

Y LA MEJORA DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS.

01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO ESTRATEGIA:

175-CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS REALIZADA COMPONENTE:

DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.

07-ESTABLECER UNA RED DE GUÍAS PROFESIONALES, ESPECIALIZADOS, ACTUALIZADOS Y CERTIFICADOS, QUE GENEREN Y ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA

LÍNEAS DE ACCIÓN: MANTENGAN ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL SERVICIO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.

INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR

ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

	ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL												
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA			ı	PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFE	196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA 01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES 000 001-ACCIONES DE GESTION DE PROFESIONA						TION DE PROFESIONALIZACION TURISTICA						
					PRESUPUEST	O DE LA ACT	ΓΙVIDAD						
Aprobado	Ampliac	ión	Reducción	Modificado	Modificado T1			ТЗ	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
166,241.92	13,466.	17	47,216.00	132,492.39	14,782.40	17,994.40		0.00	0.00	32,776.80	13.58		
	DATOS DEL INDICADOR												
Nombr	Nombre : PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS												
Definició	n : MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIO	NES ADMINISTRATIVA	S REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAMA	DAS							
Método de Cálcul	Método de Cálculo : (NúMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100												
Tipo		Dim	ensión	Frecu	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTI	ÓN	1	TRIMESTRAL PORC			PORCENTAJE	CENTAJE FLUJO ASCENDENTE						
	M	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFO	RMACIÓN						SUPUESTO			
REGISTI	ROS EN LA DIRECCI	ON ADMINISTRATIV	/A. uNIDAD RESPONS	ABLE: DIRECCION ADMI	NISTRATIVA			QUE LAS CONDICI	ONES SOCIAL	LES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE	MANTENGAN ESTABLES		
					DATOS	DE LA META	4						
Definició	n de la variable Meta	: 1 - NÚMERO DE	GESTIÓN ADMINISTRA	ATIVA									
	Unidad de medida	: 3 - PORCENTAJE	E										
					LÍNEA BASE DE L	A META DEL I	INDICADO	DR .					
AÑO			2017			VAL	LOR			80.00			
					AVANCE	TRIMESTRA	\L						
		1er	r.TRIMESTRE	20.	TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		20.00		20.00		20.00			20.00		80.00		
ACTUALIZADA		20.00		20.00							40.00		
ALCANZADA		20.00		20.00		0.00			0.00		40.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

25 00 %

JEFE ADMINISTRATIVO C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ DIRECTORA ADMINISTRATIVA

03-TURISMO

TEMA:

OBJETIVO:





ALINEACIÓN PED: MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR FIN:

LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y

04-PROMOVER LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES

EL SECTOR TURÍSTICO CUENTA CON INFORMACIÓN ESTRATEGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS E PROPÓSITO:

POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA. INVESTIGACIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIA: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES. COMPONENTE: 688-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

LÍNEAS DE ACCIÓN: ACTIVIDAD: 187-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y PROGRAMAS DE MERCADEO.

INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR OBJETIVO INSTITUCIONAL:

ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL													
	PROGRAMA			SUBPROGRAMA				PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA 01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓ					CIALIZACIÓN	001-ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVAS DE COMERCIALIZACION TURISTICA							
	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD												
Aprobado	Ampliaci	ón	Reducción	Modificado	T1	T2	'2 T3		T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado		
178,936.56	30,500.0	00	33,880.16	175,556.40	4,254.00	32,386.8	36	0.00	0.00	56,539.20	18.45		
	DATOS DEL INDICADOR												
Nombre : PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS													
Definición	: MIDE EL PORCE	NTAJE DE GESTIO	NES ADMINISTRATIV	AS REALIZADAS, RESPE	CTO A LAS PROGRAM	MADAS							
Método de Cálculo	odo de Cálculo: (NúMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100												
Tipo		Dim	ensión	Frecu	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓ	N	EFI	CACIA	1	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
	М	EDIOS DE VERIFICA	ACIÓN / FUENTE INFO	RMACIÓN						SUPUESTO			
	Registros de la di	rección administra	tiva. área responsable	: dirección administrativa	1			QUE LAS CONDIC	IONES SOCIAI	ES, ECONOMICAS Y POLITICAS S	E MANTENGAN ESTABLES		
					DATO	OS DE LA MET	TA						
Definición	de la variable Meta	1 - NÚMERO DE	GESTIÓN ADMINISTR	ATIVA									
	Unidad de medida	3 - PORCENTAJI	E										
					LÍNEA BASE DE	LA META DEI	L INDICAL	DOR					
AÑO			2017			V	ALOR			350.00			
					AVAN	CE TRIMESTR	RAL						
	1er.TRIMESTRE 2o.TRIMESTRE						3er.TRIMESTRE			4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO		
PROGRAMADA		100.00		100.00		100.00			50.00		350.00		
ACTUALIZADA		100.00		100.00							200.00		
ALCANZADA		100.00		100.00		0.00			0.00		200.00		

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

28.57 %

JEFE ADMINISTRATIVO C.P. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ DIRECTORA ADMINISTRATIVA