

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO  
COMPONENTE: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	30,054.93	0.00	30,054.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO}) / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO})] * 100$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,005,487.26	0.00	4,005,487.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO}) / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO})] * 100$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,590,873.42	0.00	1,590,873.42	872,000.00	710,873.42	0.00	0.00	1,582,873.42	44.68

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	1.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	12,940,625.00	0.00	12,940,625.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,457,474.47	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	15,264.08	0.00	15,264.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA  
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,185,040.00	0.00	1,185,040.00	100,000.00	132,738.80	0.00	0.00	232,738.80	11.20

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	5.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00
ACTUALIZADA	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO}) / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO})] * 100$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	3.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	17,497,592.67	0.00	17,497,592.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO
Método de Cálculo :	$[(\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO}) / (\text{NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO})] * 100$

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2016	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,407.02	0.00	8,407.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2016				VALOR	780.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00				
ACTUALIZADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,229,655.00	0.00	3,229,655.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2017				VALOR	2,335.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	2,335.00	2,335.00				
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	2,335.00	2,335.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2017				VALOR	500.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	500.00	500.00				
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	500.00	500.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,229,655.00	0.00	3,229,655.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	2,335.00
-----	------	-------	----------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	2,335.00	2,335.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	2,335.00	2,335.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

COMPONENTE: EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

ACTIVIDAD: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,670,000.00	0.00	1,670,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,670,000.00	0.00	1,670,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
COMPONENTE: EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	480,000.00	0.00	480,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO								
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO								
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Unidad de Medida		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO								
Unidad de medida:	26 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR									
AÑO	2017				VALOR	1.00			
AVANCE TRIMESTRAL									
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO				
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA  
ACTIVIDAD: EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	480,000.00	0.00	480,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	2017	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO



**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



**ALINEACIÓN PED:** EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
**OBJETIVO:** TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

**ALINEACIÓN PES:** OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
**ESTRATÉGIA:** REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
**RESULTADO:** LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

**PROGRAMA:** 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
**FIN:** CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
**PROPÓSITO:** LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
**COMPONENTE:** ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
**ACTIVIDAD:** GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**UE:** 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
601,862.16	1,244,338.44	132,536.95	1,713,663.65	261,343.20	542,844.59	0.00	0.00	944,347.87	31.68

**DATOS DEL INDICADOR**

<b>Nombre :</b>	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
<b>Definición :</b>	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
<b>Método de Cálculo :</b>	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

<b>Definición de la variable Meta:</b>	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
<b>Unidad de medida:</b>	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	7.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00
ACTUALIZADA	1.00	5.00	2.00	3.00	11.00
ALCANZADA	0.50	5.00	0.00	0.00	5.50

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 45.45 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
 DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
137,114.00	68,547.99	47,324.32	158,337.67	16,909.51	36,162.24	0.00	0.00	79,293.02	22.84

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	3.00	1.00	0.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
76,995,708.51	8,294,197.93	2,597,349.01	82,692,557.43	12,854,485.66	25,843,733.44	0.00	0.00	48,632,274.49	31.25

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	12.00
-----	---	-------	-------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00
ACTUALIZADA	3.00	6.00	3.00	3.00	15.00
ALCANZADA	2.00	6.00	0.00	0.00	8.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 40.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
262,522.32	105,211.53	103,350.80	264,383.05	29,388.32	87,433.53	0.00	0.00	125,638.84	33.07

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION  
UR 129 - SECRETARIA DE TURISMO  
SEGUNDO TRIMESTRE 2017**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO  
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.  
PROPÓSITO:

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITAN APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.  
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS  
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURISTICA

**PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD**

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
81,608.41	94,783.00	50,133.40	126,258.01	46,828.00	31,454.81	0.00	0.00	91,978.93	24.91

**DATOS DEL INDICADOR**

Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Cálculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN**

**SUPUESTO**

**DATOS DE LA META**

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

**LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR**

AÑO	0	VALOR	4.00
-----	---	-------	------

**AVANCE TRIMESTRAL**

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
CP. GAUDENCIA SANCHEZ MARTINEZ  
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO