

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 000 - ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
FIN: -
PROPÓSITO: -
COMPONENTE: ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
80,000.00	87,066.01	27,600.34	139,465.67	9,500.00	107,399.04	22,566.63	0.00	139,465.67	16.18

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
	0.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
 ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
 ESTRATÉGIA: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
 RESULTADO: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
 OBJETIVO INSTITUCIONAL: PROGRAMAS: 000 - ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 FIN: -
 PROPÓSITO: -
 COMPONENTE: ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	733,090.40	79,812.41	653,277.99	0.00	214,181.99	382,459.00	0.00	653,277.99	58.54

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
	0.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00
ALCANZADA	0.00	1.00	1.00	0.00	3.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 000 - ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
FIN: -
PROPÓSITO: -
COMPONENTE: ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
604,246.75	58,591.93	300,809.62	362,029.06	64,128.72	123,681.47	112,101.75	0.00	362,029.06	30.96

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
	0.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
 PROGRAMAS: 000 - ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 FIN: -
 ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
 PROPÓSITO: -
 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
 COMPONENTE: ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 ESTRATÉGIA: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
 ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
 RESULTADO: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
 OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,734,409.94	28,692.52	2,705,717.42	2,657,524.42	0.00	0.00	0.00	2,705,717.42	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
	0.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00
ACTUALIZADA	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00
ALCANZADA	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
 PROGRAMA: 000 - ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 FIN: -
 ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
 PROPÓSITO: -
 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
 COMPONENTE: ACTIVIDADES CENTRALES DE GESTIÓN
 ESTRATÉGIA: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
 ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
 RESULTADO: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
 OBJETIVO INSTITUCIONAL: UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
160,596,853.41	80,548,891.67	55,425,931.24	185,719,813.84	40,017,332.96	59,407,527.26	53,712,358.86	0.00	185,719,813.84	28.92

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	VALOR
	0.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO

ACTIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE RUTA Y PRODUCTO TURÍSTICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	5,800,000.00	0.00	5,800,000.00	5,800,000.00	0.00	0.00	0.00	5,800,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO/ (NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&view=category&id=14&Itemid=259			MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO

ACTIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE RUTA Y PRODUCTO TURÍSTICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	10,188,790.00	2,956,072.99	7,232,717.01	0.00	0.00	7,206,637.77	0.00	7,232,717.01	99.64

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO/ (NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&view=category&id=14&Itemid=259			MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	10.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO

ACTIVIDAD: FORTALECIMIENTO DE RUTA Y PRODUCTO TURÍSTICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,300,000.00	677.58	2,299,322.42	0.00	2,299,322.42	0.00	0.00	2,299,322.42	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO/ (NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&view=category&id=14&Itemid=259			MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	3.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00	
ACTUALIZADA	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00	
ALCANZADA	0.00	3.00	0.00	0.00	6.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	817,800.00	0.00	817,800.00	0.00	817,800.00	0.00	0.00	817,800.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,045,000.00	20.08	1,044,979.92	0.00	0.00	1,044,979.92	0.00	1,044,979.92	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	12,830,000.00	0.00	12,830,000.00	0.00	12,830,000.00	0.00	0.00	12,830,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	108,490,000.00	4,973.72	108,485,026.28	104,695,026.28	3,790,000.00	0.00	0.00	108,485,026.28	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,362,820.40	0.00	2,362,820.40	0.00	0.00	0.00	0.00	2,362,820.40	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	4.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	185,900,000.00	104,700,000.00	81,200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81,200,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	0.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,935,000.00	3,790,000.00	1,145,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,145,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE			SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CONECTIVIDAD AÉREA FORTALECIDA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELO CON LÍNEA AÉREA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	5,150,000.00	3,386,608.71	1,763,391.29	0.00	196,442.20	1,566,949.09	0.00	1,763,391.29	88.86

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Cálculo :	[(NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
CONTRATOS DE FONDOS DE GARANTIA QUE EMITE EL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SEAN FAVORABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: CONECTIVIDAD AÉREA FORTALECIDA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELO CON LÍNEA AÉREA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,500,000.00	10,280.69	2,489,719.31	0.00	92,800.00	2,396,919.31	0.00	2,489,719.31	96.27

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
CONTRATOS DE FONDOS DE GARANTIA QUE EMITE EL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SEAN FAVORABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ACCIONES DE GESTIÓN DE APERTURA Y PERMANENCIA DE VUELOS CON LÍNEAS AÉREAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,600,000.00	2,137.00	4,597,863.00	0.00	4,260,303.00	337,560.00	0.00	4,597,863.00	7.34

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	52,780,000.00	0.02	52,779,999.98	52,779,999.98	0.00	0.00	0.00	52,779,999.98	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,260,816.90	160,588.59	1,100,228.31	1,100,228.31	0.00	0.00	0.00	1,100,228.31	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00	0.00	0.00	4,000,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	9,559.55	2,440.93	7,118.62	7,118.62	0.00	0.00	0.00	7,118.62	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	63,221.99	16,907.48	46,314.51	46,314.51	0.00	0.00	0.00	46,314.51	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	50.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
ACTUALIZADA	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
ALCANZADA	40.00	10.00	40.00	0.00	90.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 80.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
 OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
 ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
 ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
 RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
 OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
 FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
 PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
 COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
 ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
 UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,600,000.00	10,800.00	1,589,200.00	0.00	0.00	1,589,200.00	0.00	1,589,200.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	812,000.00	0.00	812,000.00	0.00	812,000.00	0.00	0.00	812,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	128,389.74	36,548.91	91,840.83	91,840.83	0.00	0.00	0.00	91,840.83	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,295,998.74	641.98	1,295,356.76	0.00	0.00	1,295,356.76	0.00	1,295,356.76	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	3.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	5,623,187.05	368,123.62	5,255,063.43	0.00	4,816,553.43	438,510.00	0.00	5,255,063.43	8.34

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS	
Unidad de medida:	26 - NÚMERO	

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	3.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	3.00	0.00	0.00	3.00
ALCANZADA	0.00	1.00	2.00	0.00	5.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 66.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	330,269.57	182,957.30	147,312.27	147,312.27	0.00	0.00	0.00	147,312.27	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,900,000.00	0.01	1,899,999.99	0.00	0.00	1,899,999.99	0.00	1,899,999.99	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,805,920.00	983,936.05	2,821,983.95	0.00	327,700.03	2,421,311.92	0.00	2,821,983.95	85.80

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS		
Unidad de medida:	26 - NÚMERO		
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
ALCANZADA	0.00	1.00	1.00	0.00	5.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,828,051.00	136,175.44	8,691,875.56	8,691,875.56	0.00	0.00	0.00	8,691,875.56	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	22.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	22.00	0.00	0.00	0.00	22.00
ACTUALIZADA	22.00	0.00	0.00	0.00	22.00
ALCANZADA	1.00	21.00	0.00	0.00	22.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,626,052.29	1,381,540.49	244,511.80	244,511.80	0.00	0.00	0.00	244,511.80	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	13,082,100.00	82,100.00	13,000,000.00	0.00	0.00	12,511,545.32	0.00	12,984,735.92	96.24

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA

ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	17,963,420.15	1,987,895.19	15,975,524.96	0.00	10,973,291.78	5,002,233.18	0.00	15,975,524.96	31.31

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	4.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00
ALCANZADA	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	984,379.20	117,974.97	866,404.23	866,404.23	0.00	0.00	0.00	866,404.23	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE			LAS CONDCIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS	
Unidad de medida:	26 - NÚMERO	

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	342,200.00	0.00	342,200.00	0.00	0.00	342,200.00	0.00	342,200.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE	ACUMULADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO	
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO				CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	800,000.00	2,586.21	797,413.79	0.00	747,413.79	50,000.00	0.00	797,413.79	6.27

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
INFORMES DE LA DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO			CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,680,000.00	0.00	8,680,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,680,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	190.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	190.00	190.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	190.00	190.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	380.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	24,764,594.75	0.00	24,764,594.75	0.00	0.00	24,764,594.75	0.00	24,764,594.75	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,000,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	170,000,000.00	0.00	170,000,000.00	0.00	37,806,710.97	22,710,569.34	0.00	152,502,407.33	13.36

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,530,054.93	0.00	3,530,054.93	0.00	1,056,494.37	1,860,106.21	0.00	3,521,647.91	52.69

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
Unidad de medida:	26 - NÚMERO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	780.00	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00	
ACTUALIZADA	0.00	780.00	0.00	0.00	780.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	390.00	0.00	1,170.00	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.

RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	12,000,000.00	0.00	12,000,000.00	0.00	0.00	12,000,000.00	0.00	12,000,000.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NUMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA REALIZADO/ (NUMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE OBRA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA STYDE			MUNICIPIOS INTERESADOS EN PERTENECER A LAS RUTAS TURÍSTICAS		

DATOS DE LA META						
Definición de la variable Meta:	1 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA					
Unidad de medida:	15 - METRO CUADRADO					
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR						
AÑO	2015			VALOR	1,766.88	
AVANCE TRIMESTRAL						
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO	
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1,766.88	1,766.88	
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1,766.88	1,766.88	
ALCANZADA	0.00	0.00	865.00	0.00	2,631.88	

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 48.96 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATEGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
82,000.00	61,326.62	71,225.19	72,101.43	3,144.14	18,275.29	0.00	0.00	72,101.43	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
218,088.30	59,876.25	113,390.51	164,574.04	21,666.39	97,729.35	45,178.30	0.00	164,574.04	27.45

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	429,408.00	2,013.12	427,394.88	0.00	427,394.88	0.00	0.00	427,394.88	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
PROGRAMA: 103 - PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
OBJETIVO: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
PROPÓSITO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ESTRATÉGIA: REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS
RESULTADO: LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 004-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
308,892.86	16,565.89	158,544.66	166,914.09	18,632.64	78,390.98	69,890.47	0.00	166,914.09	41.87

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo :	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: APOYO ECONÓMICO A EMPRESA, PERSONA FÍSICA Y EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: APOYO ECONÓMICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	600,000.01	0.00	600,000.01	0.00	600,000.01	0.00	0.00	600,000.01	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE APOYOS ECONÓMICOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE APOYOS ECONÓMICOS REALIZADO/ (NÚMERO DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - APOYOS ECONÓMICOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: APOYO ECONÓMICO A EMPRESA, PERSONA FÍSICA Y EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	942,200.00	0.00	942,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	942,200.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE ESTUDIOS ELABORADOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE ESTUDIOS ELABORADOS REALIZADO) / (NÚMERO DE ESTUDIOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: APOYO ECONÓMICO A EMPRESA, PERSONA FÍSICA Y EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE ESTUDIO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	936,500.00	0.00	936,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	936,500.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE ESTUDIOS ELABORADOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS ELABORADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE ESTUDIOS ELABORADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - ESTUDIOS ELABORADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: EMPRENDEDOR, EMPRESA Y PERSONA FÍSICA CAPACITADA

ACTIVIDAD: CAPACITACIÓN

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	284,080.00	0.00	284,080.00	0.00	284,080.00	0.00	0.00	284,080.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	(CAPACITACIONES REALIZADO / CAPACITACIONES PROGRAMADO)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE CURSOS Y LISTAS DE ASISTENCIA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE IMPULSO AL EMPRENDEDOR DE LA STYDE			EMPRESAS INTERESADAS EN OBTENER LA CAPACITACIÓN.		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - CAPACITACIONES				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: ESTUDIO Y PROYECTO EJECUTIVO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: ESTUDIO Y PROYECTO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,475,555.55	3,555.55	3,472,000.00	2,083,230.08	1,388,769.92	0.00	0.00	3,472,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS REALIZADO/ (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
PROYECTOS EJECUTIVOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DEL IMPULSO AL EMPRENDEDOR DE LA STYDE			EMPRENDEDORES INTERESADOS PRESENTEN PROPUESTAS DE PROYECTOS EJECUTIVOS		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
------------	------	--------------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	400,000.00	0.01	399,999.99	0.00	399,999.99	0.00	0.00	399,999.99	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	734,240.00	0.00	734,240.00	0.00	734,240.00	0.00	0.00	734,240.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS ECONÓMICOS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	27,285.54	10,571.04	16,714.50	16,714.50	0.00	0.00	0.00	16,714.50	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,000,000.00	982.08	1,999,017.92	0.00	0.00	0.00	0.00	1,999,017.92	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,300,000.00	0.00	1,300,000.00	0.00	1,300,000.00	0.00	0.00	1,300,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO / (NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO / (NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED:	EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO	PROGRAMA:	161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO
	OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO	FIN:	CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.
ALINEACIÓN PES:	OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.	PROPÓSITO:	EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
	ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.	COMPONENTE:	FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO
	RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.	ACTIVIDAD:	EVENTO ECONÓMICO
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.	UE:	001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	600,000.00	22,983.28	577,016.72	0.00	487,023.49	89,993.23	0.00	577,016.72	15.60

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO / (NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
------------	------	--------------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00	1,500,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO / (NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,100,000.00	0.00	1,100,000.00	0.00	1,100,000.00	0.00	0.00	1,100,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS REALIZADO / (NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	900,000.00	1,428.20	898,571.80	0.00	898,571.80	0.00	0.00	898,571.80	0.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	1.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,958,305.05	230,206.28	3,728,098.77	0.00	0.00	3,728,098.77	0.00	3,728,098.77	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - FERIAS REALIZADAS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	400,000.00	1,160.00	398,840.00	0.00	398,840.00	0.00	0.00	398,840.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE FERIAS REALIZADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS PROGRAMADO))*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - FERIAS REALIZADAS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: EVENTO ECONÓMICO

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,777,215.00	29,264.59	3,747,950.41	0.00	0.00	3,747,950.41	0.00	3,747,950.41	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE FOROS ECONÓMICOS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADOS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE FOROS ECONÓMICOS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADOS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE FOROS ECONÓMICOS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE FOROS ECONÓMICOS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADOS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
MEMORIAS DE LOS EVENTOS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE ENCUENTREN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - FOROS ECONÓMICOS Y DE CAPACITACIÓN REALIZADOS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	5.00
------------	------	--------------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 20.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: PADRÓN DE EMPRESAS Y PERSONAS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	750,000.00	13.60	749,986.40	0.00	0.00	749,986.40	0.00	749,986.40	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
PADRÓN DE EMPRESAS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE EXISTA DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS A PROPORCIONAR SU INFORMACIÓN		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: FOMENTO ECONÓMICO REALIZADO

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: PADRÓN DE EMPRESAS Y PERSONAS

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	940,000.00	0.00	940,000.00	0.00	940,000.00	0.00	0.00	940,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo:	[(NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
PADRÓN DE EMPRESAS QUE EMITE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO PYME DE LA STYDE			QUE EXISTA DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS A PROPORCIONAR SU INFORMACIÓN		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EMPRESAS Y PERSONAS EMPADRONADAS				
Unidad de medida:	26 - NÚMERO				
LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR					
AÑO	2015		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: CAPACITACIÓN A MIPYMES

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	1,000,000.00	130,000.00	870,000.00	0.00	870,000.00	0.00	0.00	870,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE CAPACITACIONES A MIPYMES				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAPACITACIONES A MIPYMES REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE CAPACITACIONES A MIPYMES REALIZADO / (NÚMERO DE CAPACITACIONES A MIPYMES PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - CAPACITACIONES A MIPYMES
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,690,050.00	0.00	4,690,050.00	0.00	4,690,050.00	0.00	0.00	4,690,050.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	4,706,700.00	0.00	4,706,700.00	0.00	4,706,700.00	0.00	0.00	4,706,700.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	8,350,000.00	0.00	8,350,000.00	0.00	8,350,000.00	0.00	0.00	8,350,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATÉGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA

ACTIVIDAD: OBRA DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO CONTRA PROGRAMADO				
Método de Calculo :	[(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA PROGRAMADO)]*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - OBRAS DE INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ALCANZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO REALIZADAS

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
194,115.03	15,300.00	114,195.86	95,219.17	27,052.91	53,969.05	14,197.21	0.00	95,219.17	14.91

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo:	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO
PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO
FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.
PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.
ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO REALIZADAS
RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 002-SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
239,292.48	46,000.00	132,696.45	152,596.03	29,368.32	111,341.36	11,886.35	0.00	152,596.03	7.79

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo:	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE	ACUMULADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO REALIZADAS

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

UE: 002-SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD

Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
330,437.84	13,000.00	162,624.49	180,813.35	31,803.48	112,938.78	24,346.61	0.00	180,813.35	13.47

DATOS DEL INDICADOR

Nombre:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo:	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR

AÑO	2015	VALOR	4.00
-----	------	-------	------

AVANCE TRIMESTRAL

	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO
PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO
FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.
PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.
ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.
COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO REALIZADAS
RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OBJETIVO INSTITUCIONAL: LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.
UE: 003-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
165,000.00	13,000.00	119,482.01	58,517.99	9,228.12	49,289.87	0.00	0.00	58,517.99	0.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo:	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR			
AÑO	2015	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
 SECRETARIO

**REPORTE DE AVANCE DE GESTION
UR 107 - SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
TERCER TRIMESTRE**



ALINEACIÓN PED: EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

OBJETIVO: INVERSIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO

ALINEACIÓN PES: OBJETIVO: FORTALECER EL DINAMISMO Y LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL.

ESTRATEGIA: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO, MEDIANTE POLÍTICAS PÚBLICAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES QUE INCREMENTEN SUSTANCIALMENTE LOS RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

RESULTADO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.

PROGRAMA: 161 - IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO

FIN: CONTRIBUIR A INCREMENTAR LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN LAS ACTIVIDAD PRODUCTIVA, POR MEDIO DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE FOMENTO, OTORGAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA DEL MARCO INSTITUCIONAL PARA LOS NEGOCIOS, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO.

PROPÓSITO: EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL QUE GENERAN BIENES Y SERVICIOS EN EL ESTADO DE OAXACA RECIBEN FINANCIAMIENTO PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

COMPONENTE: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO REALIZADAS

ACTIVIDAD: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

UE: 003-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	T1	T2	T3	T4	Acumulado	% de Devengado Acum. Vs. Modificado
197,497.85	25,800.00	125,223.88	98,073.97	11,808.16	71,521.38	12,541.39	0.00	98,073.97	12.79

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre:	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				
Método de Calculo:	(ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO			LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS
Unidad de medida:	26 - NÚMERO

LÍNEA BASE DE LA META DEL INDICADOR	
AÑO	2015
VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL					
	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
PROGRAMADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
ALCANZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	4.00

PORCENTAJE ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 25.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MA.SEVERINO ROJAS LAZARO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MA.MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
SECRETARIO