

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA210 ATRACCIÓN DE INVERSIONES								
UR Responsable: 128 SECRETARÍA DE ECONOMÍA				UR's Participantes 601 FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO LOGÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA				
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: IMPULSO A LA ECONOMÍA Y ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES		OBJETIVO: FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.				
SECTOR: IMPULSO A LA ECONOMÍA		SUBSECTOR: IMPULSO A LA ECONOMÍA						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.	1 - INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA 2 - ALGORITMO DISPONIBLE EN LOS CRITERIOS METODOLOGICOS DEL REGISTRO NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS, SECRETARIA DE ECONOMIA 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 187.2300	1 - TASA DE VARIACIÓN DEL PIB ESTATAL (?PIBE) 2 - ALGORITMO DISPONIBLE EN LOS CRITERIOS METODOLOGICOS DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES 2008, INEGI. 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 1.5000	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE			HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX/SALADEPRENSA/BOLETINES/2016/ESPECIALES/ESPECIALES2016_12_02.PDF HTTP://INTERNET.CONTENIDOS.INEGI.ORG.MX/CONTENIDOS/PRODUCTOS/PROD_SERV/CONTENIDOS/SPANOL/BVINEGI/PRODUCTOS/NUOVA_ESTRUC/AE GPEF_2016/702825087357.PDF	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPÓSITO	Inversionistas generan y establecen proyectos productivos en las diferentes regiones del Estado.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA EJECUTADA 2 - $[(INVERSIÓN PRIVADA EJECUTADA EN T) / (INVERSIÓN PRIVADA EJECUTADA EN T-1) - 1] * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 10.0000	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE			Registros administrativos de la Coordinación de atracción de inversiones	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 01	OFERTA EXPORTABLE PROMOVIDA	1 - TASA DE VARIACIÓN EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA 2 - [(VALOR DE LAS EXPORTACIONES EN EL AÑO T/VALOR DE LAS EXPORTACIONES EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR OFERTAS EXPORTABLES PROMOVIDAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 10.00 10.00 0.00 nan %	UR 128 Registros administrativos de la Dirección de Desarrollo y Promoción Comercial	UR 128 LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE EXPORTACIÓN DEL PAÍS OBJETIVO UR 128 EL MERCADO INTERNACIONAL SE MANTENGA ESTABLE				
ACTIVIDAD 1	DIFUSIÓN DEL CATÁLOGO POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 3.00 300.00 %					
COMPONENTE 02	EVENTO COMERCIALE REALIZADO	1 - TASA DE VARIACIÓN EN EL VALOR DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA 2 - [(VALOR DE COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO T/VALOR DE COMERCIALIZACIÓN EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 10.00 10.00 0.00 nan %	UR 128 Padrón de beneficiarios por la realización de eventos comerciales en resguardo de la Dirección de Desarrollo y Promoción Comercial.	UR 128 LAS EMPRESAS PARTICIPANTES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE EXPORTACIÓN DEL PAÍS OBJETIVO UR 128 EL MERCADO INTERNACIONAL SE MANTENGA ESTABLE				
ACTIVIDAD 1	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE INVERSIONISTAS PARTICIPANTES 2 - (NÚMERO DE INVERSIONISTAS PARTICIPANTES/ NÚMERO DE DE INVERSIONISTAS PARTICIPANTES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REALIZADOS-*	UR 128 Lista de eventos para la atracción de inversiones realizados en resguardo de la Coordinación de Atracción de Atracciones	UR 128 LOS INVERSIONISTAS TIENEN INTERÉS EN LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN LA ENTIDAD				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS ORGANIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS-*	UR PROGRAMADA 128 ----- 2.00	ACTUALIZADA 2.00	ALCANZADA 3.00	%ALCANZADO 150.00 %	UR 128 LISTA DE EVENTOS COMERCIALES REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN COMERCIAL	UR 128 LAS UNIDADES ECONÓMICAS TENGAN EL INTERÉS EN PROMOCIONAR SUS BIENES Y SERVICIOS
COMPONENTE 03	DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	1 - PORCENTAJE DE POLIGONO DE RESERVA TERRITORIAL URBANIZADA 2 - (NÚMERO DE POLIGONOS URBANIZADOS/NÚMERO DE POLIGONOS DE RESERVA TERRITORIAL)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA CONSTRUIDA Y/O REHABILITADA	UR PROGRAMADA 601 ----- 3.00	ACTUALIZADA 3.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO nan %	UR 601 Expedientes técnicos de Obra. Dirección de Infraestructura del FIDELO	UR 601 EXISTE FACTIBILIDAD TÉCNICA, FINANCIERA Y SOCIAL.
ACTIVIDAD 1	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS REALIZADOS/ NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y PROYECTOS-*	UR PROGRAMADA 601 ----- 3.00	ACTUALIZADA 3.00	ALCANZADA 3.00	%ALCANZADO 100.00 %	UR 601 EXPEDIENTES TÉCNICOS DE OBRA. DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL FIDELO.	UR 601 EXISTE AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO.
COMPONENTE 04	COMERCIALIZACIÓN DE RESERVA TERRITORIAL	1 - PORCENTAJE DE LOTES DE POLIGONOS DE RESERVA TERRITORIAL COMERCIALIZADOS 2 - (NÚMERO DE LOTES COMERCIALIZADOS/NÚMERO DE LOTES DISPONIBLES PARA COMERCIALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR HECTAREA DE RESERVA TERRITORIAL PARA USO COMERCIAL O INDUSTRIAL COMERCIALIZADA	UR PROGRAMADA 601 ----- 4.00	ACTUALIZADA 4.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO nan %	UR 601 Expedientes unitarios. Dirección de Planeación y Comercialización del FIDELO.	UR 601 LOS INVERSIONISTAS ESTÁN INTERESADOS EN LA ADQUISICIÓN

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN IMPLEMENTADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN IMPLEMENTADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE COMERCIALIZACIÓN DE RESERVA TERRITORIAL-*					UR 601 EXPEDIENTES UNITARIOS. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL FIDELO	UR 601 EL ÓRGANO RECTOR AUTORIZA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA RESERVA DISPONIBLE.
		UR 601 -----	PROGRAMADA 7.00	ACTUALIZADA 7.00	ALCANZADA 3.00	%ALCANZADO 42.86 %		