

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA185 PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL								
UR Responsable: 534 INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANÍAS								
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO			IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: IMPULSO A LA ECONOMÍA Y ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES		OBJETIVO: FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.				
SECTOR: IMPULSO A LA ECONOMÍA		SUBSECTOR: IMPULSO A LA ECONOMÍA						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS QUE ELEVEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS Y LOS OAXAQUEÑOS.	1 - POSICIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL IMCO 2 - EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL ES UN INDICADOR ESTANDARIZADO EN UNA ESCALA DE 0 A 100, QUE FUE ELABORADO BAJO LA TÉCNICA ESTADÍSTICA DE COMPONENTES PRINCIPALES, EL ÍNDICE DE DIVIDE A SU VEZ EN 10 SUBÍNDICES, LOS CONTIENEN LAS 89 VARIABLES QUE EXPLICAN DICHO INDICADOR 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 31.0000	1 - POSICIÓN DE OAXACA EN EL PIB NACIONAL 2 - PRODUCTO INTERIOR BRUTO, CONJUNTO DE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS EN UN ESTADO DURANTE UN ESPACIO DE TIEMPO, GENERALMENTE UN AÑO 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 1.5000				HTTP://IMCO.ORG.MX/INDICES/#!/UN-PUENTE-ENTR E-DOS-MEXICOS/RESULTADOS/ENTIDAD/20-OAXACA  HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX/SALADEPRENSA/BOLETINES/2016/ESPECIALES/ESPECIALES2016_12_02.PDF	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
PROPOSITO	LOS ARTESANOS OAXAQUEÑOS INCREMENTARÁN SUS INGRESOS MEDIANTE INCENTIVOS ECONÓMICOS Y EN ESPECIE, ASÍ COMO ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ARTESANAL	1 - TASA DE VARIACION DE LOS INGRESOS NETOS DE LOS ARTESANOS APOYADOS 2 - (INGRESOS NETOS DE LOS ARTESANOS APOYADOS EN EL AÑO T / INGRESOS NETOS DE LOS ARTESANOS APOYADOS EN EL AÑO T -1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.0000					REGISTROS ADMINISTRATIVOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION GENERAL	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE 01	EMPADRONAMIENTO ARTESANAL REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS EMPADRONADOS 2 - (ARTESANOS EMPADRONADOS / ARTESANOS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PADRON ARTESANAL REALIZADO UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ---- 0.00 0.00 0.00 nan %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DEL AVANCE DEL PADRON EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y QUE LOS ARTESANOS ESTEN DISPUESTOS A PROPORCIONAR LA INFORMACION PARA SU EMPADRONAMIENTO
ACTIVIDAD 1	INTEGRACION DE LA BASE DE DATO DEL PADRON ARTESANAL	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS INTEGRADOS A LA BASE DE DATOS DEL PADRON ARTESANAL 2 - (NÚMERO DE ARTESANOS INTEGRADOS A LA BASE DE DATOS DEL PADRON ARTESANAL / NÚMERO DE ARTESANOS INTEGRADOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE INTEGRACION DE LA BASE DE DATOS DEL PADRON ARTESANAL -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ---- 5,400.00 5,400.00 1.00 0.02 %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DEL AVANCE DEL PADRON EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y QUE LOS ARTESANOS ESTEN DISPUESTOS A PROPORCIONAR LA INFORMACION PARA SU EMPADRONAMIENTO
ACTIVIDAD 2	CREDENCIALIZACION ARTESANAL	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS CREDENCIALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARTESANOS CREDENCIALIZADOS / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CREDENCIALIZACION ARTESANAL -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ---- 5,400.00 5,400.00 1.00 0.02 %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DEL AVANCE DEL PROGRAMA DE CREDENCIALIZACION EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y QUE LOS ARTESANOS ESTEN DISPUESTOS A PROPORCIONAR LA INFORMACION PARA SU EMPADRONAMIENTO

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 02	APOYOS ARTESANALES OTORGADOS	1 - PORCENTAJE DE APOYOS ARTESANALES OTORGADOS 2 - ( NUMERO DE APOYOS ARTESANALES OTORGADOS / NUMERO DE APOYOS ARTESANALES PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR APOYOS PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL ENTREGADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 534	INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE ENTREGAS DE APOYOS EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL Y DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	UR 534	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS		
ACTIVIDAD 1	OTORGAMIENTO DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS	1 - PORCENTAJE DE APOYOS A PROYECTOS PRODUCTIVOS OTORGADOS 2 - (APOYOS A PROYECTOS PRUDUCTIVOS OTORGADOS / APOYOS A PROYECTOS PRODUCTIVOS PROGRAMADOS A OTORGAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE OTORGAMIENTO DE APOYOS ECONOMICOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ----- 1,485.00 1,485.00 1.00 0.07 %	UR 534	INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE ENTREGAS DE APOYOS EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL Y DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	UR 534	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS		
ACTIVIDAD 2	OTORGAMIENTO DE APOYO EN ESPECIE	1 - PORCENTAJE DE APOYOS EN ESPECIE OTORGADOS 2 - (APOYOS EN ESPECIE OTORGADOS / APOYOS EN ESPECIE PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE OTORGAMIENTO DE APOYOS EN ESPECIE-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ----- 720.00 720.00 1.00 0.14 %	UR 534	INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE ENTREGAS DE APOYOS EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO ARTESANAL Y DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	UR 534	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS		
COMPONENTE 03	ARTESANOS CAPACITADOS	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS CAPACITADOS 2 - ( ARTESANOS CAPACITADOS / ARTESANOS PROGRAMADOS ) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR CAPACITACIONES ARTESANALES REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 534 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 534	INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CAPACITACIONES EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES	UR 534	QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS. QUE LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DEL TALLER		

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	TALLER IMPARTIDO	1 - PORCENTAJE DE TALLERES IMPARTIDOS 2 - (TALLERES IMPARTIDOS / TALLERES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE TALLERES IMPARTIDOS-*  UR      PROGRAMADA      ACTUALIZADA      ALCANZADA      %ALCANZADO 534 -----      2.00                      2.00                      1.00                      50.00 %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CAPACITACIONES EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS. QUE LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DEL TALLER
ACTIVIDAD 2	CAPACITACION IMPARTIDA	1 - PORCENTAJE DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS 2 - (CAPACITACIONES IMPARTIDAS / CAPACITACIONES PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS-*  UR      PROGRAMADA      ACTUALIZADA      ALCANZADA      %ALCANZADO 534 -----      4.00                      4.00                      1.00                      25.00 %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CAPACITACIONES EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS. QUE LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS
COMPONENTE 04	ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS BENEFICIADOS CON ACCIONES DE PROMOCION Y FOMENTO 2 - (ARTESANOS BENEFICIADOS / ARTESANOS PROGRAMADOS ) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE FOMENTO ARTESANAL REALIZADAS UR      PROGRAMADA      ACTUALIZADA      ALCANZADA      %ALCANZADO 534 -----      0.00                      0.00                      0.00                      nan %					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA-*  UR      PROGRAMADA      ACTUALIZADA      ALCANZADA      %ALCANZADO 534 -----      4.00                      4.00                      1.00                      25.00 %					UR 534 INFORMES TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES PLASMADAS EN ACTAS DE SESIONES EN PODER DEL DEPARTAMENTO JURIDICO DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DE LAS ARTESANIAS	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONOMICAS SE MANTENGAN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTO ARTESANAL	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS 2 - (EVENTOS ARTEANALES REALIZADOS / EVENTOS ARTEANALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE REALIZACION DE EVENTOS ARTESANALES-*	UR PROGRAMADA 534 ----- 23.00	ACTUALIZADA 23.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 4.35 %	UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA
ACTIVIDAD 3	PARTICIPACION DE ARTESANO EN EVENTO NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PARTICIPACION DE ARTESANOS EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES-*	UR PROGRAMADA 534 ----- 1,150.00	ACTUALIZADA 1,150.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 0.09 %	UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION Y FOMENTO ARTESANAL EMITIDOS POR LOS DEPARTAMENTOS DE CAPACITACION Y PROGRAMAS SOCIALES Y DEPARTAMENTO DE EMBARQUES Y EXPORTACIONES	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA
ACTIVIDAD 4	INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL 2 - (NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL-*	UR PROGRAMADA 534 ----- 175.00	ACTUALIZADA 175.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 0.57 %	UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 5	INCLUSION DE ARTESANO EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA	1 - PORCENTAJE DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA 2 - (NÚMERO DE ARTESANOS INCLUIDOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA / NÚMERO DE ARTESANOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE INCLUSION DE ARTESANOS EN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA-*					UR 534 INFORME TRIMESTRAL DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN TIENDA FISICA EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	UR 534 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES ECONOMICAS Y METEREOLÓGICAS SE MANTENGAN POSITIVAS Y LOS ARTESANOS RESPONDAN A LAS CONVOCATORIAS DE LOS EVENTOS. QUE LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTENGA POSITIVA
		UR 534	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO		
		534 -----	1,300.00	1,300.00	1.00	0.08 %		