

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 116 SECRETARÍA DE FINANZAS-NORMATIVA					
UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA								
ALINEACIÓN								
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>			PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO	OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.					
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR:		DESARROLLO TURÍSTICO				
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 5.3000				REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO. CONSULTA: WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL ESTADO SE MANTIENEN ESTABLES.	
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN LAS COMUNIDADES EXISTENTES Y POTENCIALES 2 - [(AFLUENCIA TURISTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURISTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 5600000.0000				reportes estadísticos. fuente: secretaria de turismo. consulta: www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD, LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE				UR 129 NO APLICA	UR 129 NO APLICA	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 01	DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DEL ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 480.00 480.00 1.00 0.21 %	UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES				
COMPONENTE 02	POSICIONAMIENTO TURÍSTICO FOMENTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - ( NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS PROGRAMADOS ) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR POSICIONAMIENTOS TURÍSTICOS FOMENTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTO NIVEL COMPONENTE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
ACTIVIDAD 1	EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 3.00 3.00 3.00 100.00 %						

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	EVENTO DE FOMENTO TURISTICO NACIONAL	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 19.00	ACTUALIZADA 19.00	ALCANZADA 2.00	%ALCANZADO 10.53 %		
ACTIVIDAD 3	EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 2.00	ACTUALIZADA 2.00	ALCANZADA 2.00	%ALCANZADO 100.00 %		
ACTIVIDAD 4	ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO 2 - (NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO / NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO-*	UR PROGRAMADA 116 ----- 2.00	ACTUALIZADA 2.00	ALCANZADA 2.00	%ALCANZADO 100.00 %	UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES