

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.			
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO					
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL							
Atributo de la población o área de enfoque:		PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		Hombres:	3300	Mujeres: 5700 Total: 9000	
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 6.SENTIDO			
FIN	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.3800				SECTUR OAXACA HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPÓSITO	el sector turístico cuenta con información estratégica a través de estudios e investigaciones para la comercialización de los destinos turísticos	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS)/(NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS PROGRAMADOS)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 100.0000				REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE DE CONSULTA: SECTUR OAXACA http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO APROVECHAN LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTOS, PARA IMPLEMENTAR MEJORES ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS A CREAR) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				UR 129 ESTUDIOS REALIZADOS, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. UR 603 ESTUDIO REALIZADO. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS.	UR 129 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA. UR 603 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA
ACTIVIDAD	EVALUACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE EVALUACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE EVALUACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS / NÚMERO DE EVALUACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVALUACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS UR 603 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000			UR 129 ESTUDIOS REALIZADOS, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 EMPRESARIOS Y DISTINTOS ACTORES DEL TURISMO PROPORCIONAN INFORMACIÓN VERAZ, EN TIEMPO Y FORMA.
ACTIVIDAD	GESTIONES ADMINISTRATIVAS	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 350.0000 TOTAL ---- 350.0000			UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES
COMPONENTE	MONITOREO TURISTICO REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURISTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS UR 129 ---- 4.0000 TOTAL ---- 4.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS, ACTIVIDADES, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASÍ COMO LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN Y PARTICIPAN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO.