

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA 178 DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES							
UR Responsable: 124 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DEL ESTADO			UR's Participantes 102 SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO				
UR's Participantes 121 CONSEJERÍA JURÍDICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO							
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO					GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.		
EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD		TEMA: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA			OBJETIVO:		
SECTOR: ORDEN SOCIAL		SUBSECTOR:			GOBERNABILIDAD		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL							
Atributo de la población o área de enfoque:		POBLACIÓN GENERAL		Hombres:	1888678	Mujeres: 2079211 Total: 3967889	
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.	1 - INDICE DE DESARROLLO DEMOCRÁTICO 2 - EL IDD-MEX UTILIZA MAYORMENTE INDICADORES QUE EXPRESAN DATOS OBJETIVOS. EN LOS CASOS EN LOS QUE NO ES POSIBLE CONTAR CON DATOS DUROS SE UTILIZAN INDICADORES DE PERCEPCIÓN, ALGUNOS DE ELLOS DE ELABORACIÓN PROPIA. LOS NUEVE INDICADORES SELECCIONADOS PARA MEDIR ESTA DIMENSIÓN DAN CUENTA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CENTRALES QUE EL GOBIERNO ESTADUAL DEBE RESPONDER PARA LOGRAR LA SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS Y MOSTRAR RESULTADOS (OUTCOMES) DE CALIDAD. 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - BIENAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.2000				HTTP://IDD-MEX.ORG/2014/ HTTP://IDD-MEX.ORG/2014/	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
PROPOSITO	LA CIUDADANIA OAXAQUEÑA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.	1 - PORCENTAJE DE COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL 2 - (MUNICIPIOS CON COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL / TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 100.0000 1 - PROMEDIO DE DIFUSIÓN DEL PERIÓDICO OFICIAL 2 - (SUMATORIA DE EJEMPLARES DEL PERIÓDICO OFICIAL VENDIDOS / NÚMERO DE PUBLICACIONES DEL PERIÓDICO OFICIAL) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.8300			-LINEAS DE CAPTURA DE LA SECRETARIA DE FINANZAS POR CONCEPTO DE VENTA DE EJEMPLARES PAGADAS Y REPORTE DE FOLIOS DE SALIDA DE EJEMPLARES EMITIDO POR LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS www.periodicooficial.oaxaca.gob.mx -PUBLICACIONES EMITIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION (BANNER PRESNSA ESCRITA RADIO Y TELEVISION). www.comunicacionsocial.oaxaca.gob.mx	-LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION -QUE LA CIUDADANIA ESTE INTERESADA EN ADQUIRIR EL PERIODICO OFICIAL
COMPONENTE 01	ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS 2 - [(NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS UR 124 ---- 100.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 124 -REPORTE DE BOLETINES Y CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 -LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION
ACTIVIDAD 1	ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL 2 - [(NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO/ (NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL UR 124 ---- 366.0000 TOTAL ---- 366.0000			UR 124 -REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.	UR 124 -LAS DEPENDENCIAS GENERAN INFORMACION RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES DE INTERES A LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA PUBLICAR
ACTIVIDAD 2	COBERTURA INFORMATIVA	1 - PORCENTAJE DE NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS 2 - [(NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO/ (NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS UR 124 ---- 2215.0000 TOTAL ---- 2215.0000			UR 124 -REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 -TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD 3	DIFUSIÓN	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS 2 - (CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS REALIZADO / CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS UR 124 ---- 101.0000 TOTAL ---- 101.0000			UR 124 -REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 -LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACIÓN
COMPONENTE 02	LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS	1 - PORCENTAJE DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS 2 - ((NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS UR 121 ---- 1500.0000 TOTAL ---- 1500.0000			UR 121 -SUMARIOS DE PERIÓDICOS OFICIALES PUBLICADOS DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS REGISTROS DE CONTROL DE RECEPCIÓN DOCUMENTACIÓN PARA PUBLICAR DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS OFICIOS DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EMITIDOS POR LA UNIDAD DEL PERIÓDICO OFICIAL WWW.PERIODICOOFICIAL.GOB.MX	UR 121 -QUE LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES EN EL ESTADO
ACTIVIDAD 1	IMPRESIÓN DEL PERIÓDICOS OFICIALES	1 - PORCENTAJE DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS 2 - ((NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS REALIZADO/ (NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS UR 102 ---- 600.0000 UR 121 ---- 600.0000 TOTAL ---- 1200.0000			UR 121 -EJEMPLARES ORIGINALES DEL PERIÓDICO OFICIAL PUBLICADOS(ORDINARIOS EXTRAS Y SECCIONES) WWW.PERIODICOOFICIAL.OAXACA.GOB.MX	UR 121 -CONTAR CON LOS INSUMOS NECESARIOS PARA PRODUCIR EN TIEMPO Y FORMA LOS IMPRESOS OFICIALES.
ACTIVIDAD 2	REGISTRO Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIONES	1 - PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS 2 - ((NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS UR 102 ---- 400.0000 UR 121 ---- 400.0000 TOTAL ---- 800.0000			UR 121 -REGISTROS DE CONTROL DE RECEPCIÓN DOCUMENTACIÓN PARA PUBLICAR DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS OFICIOS DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EMITIDOS POR LA UNIDAD DEL PERIÓDICO OFICIAL SUMARIOS DE PERIÓDICOS OFICIALES PUBLICADOS DE LA UNIDAD DE TALLERES GRÁFICOS WWW.PERIODICOOFICIAL.OAXACA.GOB.MX	UR 121 -LA DOCUMENTACIÓN OFICIAL ES ENVIADA EN TIEMPO Y FORMA PARA SU PUBLICACIÓN.