

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO								
UR Responsable: 129 SECRETARIA DE TURISMO UR's Participantes 902 INVERSIÓN CONCERTADA			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA 116 SECRETARÍA DE FINANZAS-NORMATIVA					
ALINEACIÓN								
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>					POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.			
EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO			OBJETIVO:			
SECTOR: DESARROLLO ECONÓMICO		SUBSECTOR: TURISMO						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1 - APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB 2 - POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD OBJETO DE MEDICIÓN Y LA INFORMACIÓN CON QUE SE CUENTA; SE ADOPTAN LOS DATOS DEL SCNM; PARA DICHO CÁLCULO SE SUMAN LOS VALORES DE TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO SE AÑADE EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS PUESTO Q 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 2.6100  PROGRAMADA 2.61 ACTUALIZADA 2.61 ALCANZADA 2.43 %ALCANZADO 93.10%					HTTP://IMCO.ORG.MX/INDICES/INDICE-DE-COMPETITIVIDAD-ESTATAL-2014-LAS-REFORMAS-Y-LOS-ESTADOS/	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
PROPÓSITO	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO / AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR) - 1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA -99.9999				-http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php	-QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD, -LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 34.00 34.00 34.00 100.00 % 129 ----- 12.00 12.00 12.00 100.00 %				UR 603 ACTAS DE SESIONES DEL COMITE EN PODER DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA UR 902 actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	UR 603 QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD UR 902	
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-*				UR 603 ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA	UR 603 QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7. AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 34.00 34.00 34.00 100.00 %129 ----- 31.00 38.00 41.00 107.89 %						
COMPONENTE 01	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA OTORGADA A PRESTADORES DE SERVICIOS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE  603 ----- 18.00 18.00 0.00 0.00 % 129 ----- 70.00 70.00 70.00 100.00 %	UR 603 LISTAS DE ASISTENCIA DEL DEPARTAMENTO DE ATRACCION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES UR 129 LISTADO DE CURSOS, LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES FOTOGRAFICOS, ACUSE DE RECIBIDO DE CERTIFICACIONES y talleres EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CERTIFICACION	UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE. UR 129 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACION DE CALIDAD, MODERNIZA, PUNTO LIMPIO Y SUSTENTABILIDAD. OBTENCION DE CREDENCIALES Y REFRENDOS PARA GUIAS DE TURISTAS EN LA NORMA NOM-08-TUR-2002 NORMA NOM.09-TUR-2002				
ACTIVIDAD 1	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS 2 - [(NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS REALIZADO/ (NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-CERTIFICACIONES TURÍSTICAS-*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 50.00 50.00 67.00 134.00 %						
COMPONENTE 02	PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS 2 - [(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 5.00 5.00 100.00 %	UR 129 Sitio oficial Oaxacatravel	UR 129 MUNICIPIOS Y/O LOCALIDADES INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - [(NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %					
COMPONENTE 04	CONECTIVIDAD AÉREA FORTALECIDA	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES 2 - [(NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES REALIZADO/ (NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VÁRIABLES DEL INDICADOR ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 82,445.00 82,445.00 82,445.00 100.00 %	UR 129 Acciones de gestión con las líneas aéreas		UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES		
COMPONENTE 05	PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [(NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 105.00 105.00 94.00 89.52 % 129 ----- 70.00 70.00 80.00 114.29 %	UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> EN EL APARTADO EVENTOS ATENDIDOS UR 129 REPORTES DE EVENTOS Y ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO		UR 603 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN. UR 129 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITAN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS		
ACTIVIDAD 1	ATENCIÓN A EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES ATENDIDOS 2 - (EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES ATENDIDOS REALIZADO / EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES ATENDIDOS PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES ATENDIDOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 116 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %					

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE EVENTOS TURISTICOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS 2 - [(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 21.00 21.00 20.00 95.24 %					
ACTIVIDAD 3	ATRACCIÓN Y CONCERTACIÓN DE EVENTOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES 2 - [(NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 16.00 16.00 16.00 100.00 %					
		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES 2 - [(NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES REALIZADO/ (NÚMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-EVENTOS ATRAIDOS Y CONCERTADOS PARA EL TURISMO DE REUNIONES-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 16.00 16.00 16.00 100.00 % 7.00 7.00 0.00 0.00 %					

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - [( NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADO/ ( NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 2.00	ACTUALIZADA 2.00	ALCANZADA 2.00	%ALCANZADO 100.00 %		
ACTIVIDAD 5	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 3.00	ACTUALIZADA 3.00	ALCANZADA 3.00	%ALCANZADO 100.00 %		
COMPONENTE 07	ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA 2 - [( NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA REALIZADO/ ( NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	UR PROGRAMADA 129 ----- 42,125.00	ACTUALIZADA 42,125.00	ALCANZADA 42,125.00	%ALCANZADO 100.00 %	UR 129 REPORTES ESTADISTICOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACION Y ESTADISTICA DE SECTUR OAXACA	UR 129 LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTIENE ESTABLE

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 08	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS 2 - [( MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS REALIZADO/ ( MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 902 ----- 12.00 12.00 0.00 0.00 % 129 ----- 12.00 12.00 6.00 50.00 %	UR 902 actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 actas de entrega-recepción de los municipios y ejecutores del gasto	UR 902 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES.				
ACTIVIDAD 1	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ACCIONES DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 4.00 4.00 100.00 %						
ACTIVIDAD 2	ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PROYECTO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS 2 - [( NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-ESTUDIOS Y PROYECTOS ELABORADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2.00 2.00 2.00 100.00 %						
ACTIVIDAD 3	OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 4.00 3.00 75.00 %						

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2017  
REPORTE DE CIERRE**



Gobierno del Estado

02/04/18 - 10:39:23

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5,950.00 5,950.00 5,170.00 86.89 %					
		1 - PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - [( NUMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADO/ ( NUMERO DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 314.19 314.19 314.19 100.00 %					
		1 - PORCENTAJE DE METROS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2 - ( METROS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REALIZADA / METROS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADA ) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 622.00 622.00 622.00 100.00 %					

02/04/18 - 10:39:23